

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Abdullah, Thamrin dan Tantri Francis.(2012). *Managemen Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Buchory, Achmad Herry dan Saladin Djaslim.(2010). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV Linda Karya.
- Dryanto.(2011). *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Bandung: PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ginting, Nembah F. Hartimbul.(2011). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV Yrama Widya.
- Kotler, Philip dan Keller Lane Kevin.(2013). *MarketingManagement*. Fouteent Editon. England: Pearson Education Limited.
- Kotler, Philip dan Armstrong Gary.(2012). *Principles of Marketing*. Fourteent Edition. England: Pearson Education Limited.
- Rambat, Lupiyoadi.(2013). *Manajemen Pemasaran Berbasis Kompetensi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sangadji,Mamang dan Sopiah.(2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: ANDI
- Sarjono, Haryadi dan Winda Julianita. (2011). *SPSS vs LISREL*. Jakarta: Salemba Empat
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono.(2012). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono.(2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Sunjoyo, Setiawan Rony, dkk. (2013). *Aplikasi SPSS untuk SMART Riset*. Bandung: Alfabeta.

Zikmund, William G. (2010). *Business Research Methods*. Australia: South-Western
Cengage Learning

WEBSITE

www.agimart.com

www.dapurkobe.co.id

www.gpmi.or.id

www.majalahmarketing.com

\