

ABSTRAK

Nilai Perusahaan merupakan kinerja dari sebuah perusahaan yang dapat dilihat dari harga saham yang dibentuk sesuai dengan permintaan dan penawaran di pasar modal. Tujuan dari sebuah perusahaan ialah untuk menghasilkan profit guna meningkatkan kemakmuran bagi pemegang saham melalui peningkatan nilai perusahaan yang dapat menggambarkan keadaan perusahaan tersebut. Para pemegang saham akan menilai suatu keberhasilan suatu perusahaan ialah dari nilai perusahaan, sehingga semakin tinggi nilai perusahaan maka akan semakin besar pula seorang investor berinvestasi dalam perusahaan tersebut.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kepemilikan manajerial, ukuran perusahaan dan likuiditas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sub sektor minuman dan makanan yang terdaftar di bursa efek indonesia periode 2017-2021 secara simultan dan parsial.

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Data yang digunakan merupakan data sekunder. Pengumpulan data diperoleh dari website resmi Bursa Efek Indonesia yaitu www.idx.co.id dan website resmi masing-masing perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI pada tahun 2017-2021. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan teknik analisis regresi data panel. Populasi dalam penelitian ini yaitu perusahaan sub sektor minuman dan makanan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2021. Teknik yang digunakan dalam pengambilan sampel ialah teknik purposive sampling. Sampel yang diambil dalam penelitian ini ialah 14 perusahaan dengan jumlah periode 5 tahun sehingga diperoleh sebanyak 70 observasi.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel kepemilikan manajerial, ukuran perusahaan dan likuiditas berpengaruh terhadap nilai perusahaan secara simultan. Secara parsial variabel kepemilikan manajerial tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan sedangkan untuk variabel ukuran perusahaan dan likuiditas berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : Kepemilikan Manajerial, Likuiditas, Ukuran Perusahaan