

DAFTAR PUSTAKA

- Andriani, P. R., & Dudi, R. (2019). Pengaruh Tingkat Likuiditas, Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Pada Subsektor Makanan Dan Minuman Yang Tercatat Di Bei (Bei) Periode 2010-2017. *Management, and Industry (JEMI)*, 2(1), 48–60.
- Arianty, M., & Yuliandhari, W. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Struktur Modal, dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Perusahaan Sub Sektor Properti dan Real Estate yang Terdaftar di BEI Periode 2015-2019). *E-Proceeding of Management*, 1–11.
- Azizah, D. G., & Widyawati, D. (2021). Pengaruh Kinerja Keuangan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Food and Beverages Di Bei. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 11(5), 1–18.
- Badan Pusat Statistik. (2020). *Pengertian Pendapatan Nasional*. Badan Pusat Statistik. <https://www.bps.go.id/subject/11/produk-domestik-bruto-lapangan-usaha-.html#subjekViewTab1.html>
- Banyu, M., & Suzan, L. (2022). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Likuiditas, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019). *EProceedings of Management*, 9, 494.
- Benson, B. W., Chen, Y., James, H. L., & Park, J. C. (2020). Firm location and the managerial ownership effect on firm value. *Journal of Corporate Finance*, 64, 101658. <https://doi.org/10.1016/j.jcorpfin.2020.101658>
- Berkahi, A., Mranani, M., & Dewi, V. S. (2021). Opini audit going concern berdasarkan kondisi keuangan, audit tenure, ukuran kap dan audit lag. *UMMagelang Conference ...*, 617–629. <http://journal.unimma.ac.id/index.php/conference/article/view/6003>
- Bursa Efek Indonesia. (2022). *Financial Data and Ratio*. <https://www.idx.co.id/data-pasar/laporan-statistik/digital-statistic-beta/financial-data-ratio?q=eyJ5ZWFyIjoiMjAyMSIsImIvbnRoIjpuZDVsLjJxdWFydGVyIjo0LCJ0eXBlljoieWVhcmx5In0=>
- Cuana, & Tundjung, H. (2020). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Profitabilitas, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 2(April), 677–686. <http://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/view/7640>
- Dewi, L. S., & Abundanti, N. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Kepemilikan Institusional Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(10), 6099.

<https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i10.p12>

- Dini, A. A., & Suzan, L. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Kepemilikan Manajerial Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Journal of Management & Business*, 5 (2)(2598–8301). <https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/home/catalog/id/182678/slug/pengaruh-profitabilitas-kepemilikan-manajerial-dan-struktur-modal-terhadap-nilai-perusahaan-studi-empiris-pada-perusahaan-sub-sektor-properti-dan-real-estate-yang-terdaftar-di-bursa-ef>
- Dwiastuti, D. S., & Dillak, V. J. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kebijakan Hutang, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Aset (Akuntansi Riset)*, 11 (1), 2019, 137-146.
- Effendi, E., & Dani Ulhaq, R. (2021). *Pengaruh Audit Tenur, Reputasi Auditor, Ukuran Perusahaan Dan Komite Audit - Google Books*. Penerbit Adab. https://www.google.co.id/books/edition/Pengaruh_Audit_Tenur_Reputasi_Auditor_Uk/o3Y-EAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=ukuran+perusahaan&printsec=frontcover
- Fabisik, K., Fahlenbrach, R., Stulz, R. M., & Taillard, J. P. (2021). Why are firms with more managerial ownership worth less? *Journal of Financial Economics*, 140(3), 699–725. <https://doi.org/10.1016/j.jfineco.2021.02.008>
- Franita, R. (2018). *Mekanisme Good Corporate Governance dan Nilai Perusahaan: Studi untuk Perusahaan - Google Books*. Lembaga Penelitian Dan Penulisan Ilmiah AQLI. https://www.google.co.id/books/edition/Mekanisme_Good_Corporate_Governance_dan/fxeZDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=nilai+perusahaan&printsec=frontcover
- Gie. (2021). *Current Ratio (Rasio Lancar): Pengertian, Rumus, Contoh dan Batasannya*. <https://accurate.id/akuntansi/current-ratio-rasio-lancar-pengertian-rumus-contoh-dan-batasannya/>
- Giviani, R., & Pratomo, D. (2020). *Pengaruh Profitabilitas , Leverage , Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Perusahaan Manufaktur Pada Sektor Industri Barang Konsumsi Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2020)*.
- Hadiansyah, R., Cahyaningtyas, S. R., & Waskito, I. (2022). Pengaruh Kepemilikan Manajerial Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Risma*, 2, 4.
- Halimatusyadiyah, N. (2020). Reaksi Pasar Modal Indonesia Terhadap Peristiwa Pengumuman Kasus Pertama Virus Corona di Indonesia. *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 6(1), 38–50.
- Ismayani, A. (2019). *Metode Penelitian*. Syiah Kuala University Press.

https://www.google.co.id/books/edition/METODOLOGI_PENELITIAN/-1rVDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=0&kptab=overview

- Iswajuni, I., Manasikana, A., & Soetedjo, S. (2018). The effect of enterprise risk management (ERM) on firm value in manufacturing companies listed on Indonesian Stock Exchange year 2010-2013. *Asian Journal of Accounting Research*, 3(2), 224–235. <https://doi.org/10.1108/AJAR-06-2018-0006>
- Jayaningrat, I. G. A. A., Wahyuni, M. A., & Sujana, E. (2017). Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Likuiditas, Kebijakan Deviden, Kepemilikan Manajerial, dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Properti Dan Real Estate di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2015. *E-Journal S1 Akuntansi Universitas Pendidikan Ganesha*, 7(1), 1–12.
- Kementerian Perindustrian. (2021). *Industri Makanan dan Minuman Diakselerasi Menuju Transformasi Digital*. <https://kemenperin.go.id/artikel/22485/Industri-Makanan-dan-Minuman-Diakselerasi-Menuju-Transformasi-Digital>
- Khasanah, S. K. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Likuiditas, Kebijakan Hutang dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Deviden Sebagai Variabel Moderating Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek. *Jurnal Penelitian Akuntansi*, 1 no 1(April), 15–24. www.idx.co.id.
- Krisnando, K., & Novitasari, R. (2021). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, dan Firm Size terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Consumer Goods yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2017-2020. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 18(02), 71–81. <https://doi.org/10.36406/jam.v18i02.436>
- Ningrum, E. P. (2022). *Nilai Perusahaan : Konsep dan Aplikasi - Google Books*. Penerbit Adab. https://www.google.co.id/books/edition/Nilai_Perusahaan_Konsep_dan_Aplikasi/eGBZEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=0
- Nur utami, C., & Widati, L. W. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan. *Owner*, 6(1), 885–893. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i1.682>
- Nurmaulidiya, R. (2019). Pengaruh Penerapan Sistem Informasi Akuntansi Dan Audit Internal Terhadap Efektivitas Pengendalian Internal (Survei Pada Pt Bio Farma (Persero) Bandung). *Jurnal Akuntansi Media Riset Akuntansi & Keuangan*, 8. <https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/home/catalog/id/153455/slug/pengaruh-penerapan-sistem-informasi-akuntansi-dan-audit-internal-terhadap-efektivitas-pengendalian-internal-survei-pada-pt-bio-farma-persero-bandung.html>
- Perdana, P. P., & Suzan, L. (2021). Pengaruh kepemilikan institusional, ukuran

perusahaan dan leverage terhadap nilai perusahaan (Studi pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minumana yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016 – 2019). *E-Proceeding of Management*, 8(5), 5096–5102.

- Pratiwi, Y. R. (2022). *Pemulihan Perekonomian Indonesia Setelah Kontraksi Akibat Pandemi Covid-19*. Kementerian Keuangan Republik Indonesia. <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kpknl-banjarmasin/baca-artikel/14769/Pemulihan-Perekonomian-Indonesia-Setelah-Kontraksi-Akibat-Pandemi-Covid-19.html#:~:text=Berdasarkan data dari Badan Pusat,mempunyai pergerakan yang kurang stabil>.
- Ramdhonah, Z., Solikin, I., & Sari, M. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 7 (2), 67–82.
- Safari, R. K., Suzan, L., Si, M., & Aminah, W. (2018). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional Dan Penilaian Aset Tidak Berwujud Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Proceeding of Management*, 5(1), 662–669.
- Saham OK, A. (2021). *9 Sektor BEI beserta daftar sub sektornya*. <https://www.sahamok.net/emiten/sektor-bei/>
- Santoso, S. (2018). *Mahir Statistik Multivariat dengan SPSS*. Elex Media Komputindo.
- Setiawanta, Y., & Hakim, M. A. (2019). Apakah sinyal kinerja keuangan masih terkonfirmasi? : Studi empiris lembaga keuangan di PT. BEI. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 22(2), 289–312. <https://doi.org/10.24914/jeb.v22i2.2048>
- Sihombing, P. R., Sunarjo, D. A., Paulus, Y., & Yuda, A. C. (2022). Identifikasi Data Outlier (Pencilan) dan Kenormalan Data Pada Data Univariat serta Alternatif Penyelesaiannya. *Jurnal Ekonomi Dan Statistik Indonesia*, 2(3), 307–315. <https://doi.org/10.11594/jesi.02.03.07>
- Sugiharti, A. T. (2023). Analisis Fraud Hexagon Dalam Mendeteksi Kecurangan Laporan Keuangan Pada Perusahaan Sektor Barang Konsumen Primer Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2020. *Telkom University*. <https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/home/catalog/id/186096/slug/analisis-fraud-hexagon-dalam-mendeteksi-kecurangan-laporan-keuangan-pada-perusahaan-sektor-barang-konsumen-primer-yang-terdaftar-di-bursa-efek-indonesia-tahun-2016-2020.html>
- Suardika, I. N. A., & Mustanda, I. K. (2017). Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana (Unud), Bali , Indonesia Umumnya suatu perusahaan akan selalu berusaha untuk mencapai tujuannya , baik tujuan jangka panjang misalnya mampu meningkatkan nilai perusahaan dan mensejahterakan pemegang saham. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 6(3), 1248–1277.
- Syafitri, Y., & Indah Sari, L. (2020). Pengaruh return on sale, earning per share,

economic value added, dan market value added terhadap nilai perusahaan pada perusahaan lq-45 yang terdaftar di bursa efek indonesia. *Jurnal Ratri (Riset Akuntansi Tridinanti)*, 1(1).

Tambalean, F. A. K., Manossoh, H., & Runtu, T. (2018). Pengaruh Kepemilikan Manajerial Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Di Bei. *Going Concern : Jurnal Riset Akuntansi*, 14(1), 465–473. <https://doi.org/10.32400/gc.13.04.21255.2018>

Tandanu, A., & Suryadi, L. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara*, 2(1), 108–117.

Wirayasa, N. M. C. A., & Yuliandhari, W. S. (2021). *Pengaruh Keputusan Pendanaan, Likuiditas, Pertumbuhan Penjualan, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.*

Yuslirizal, A. (2017). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Growth, Likuiditas Dan Size Terhadap Nilai Perusahaan Pada Industri Tekstil Dan Garmen Di Bursa Efek Indonesia. *Katalogis*, 5(3), 116–126.