

REFERE !

Devereux, E., Grimmer, L., & Grimmer, M. (2020). *Consumer engagement on social media: Evidence from small retailers*. *Journal of Consumer Behaviour*, 19

Hardiyanto, A., & Sitohang, S. (2022). *Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Pelanggan Kopi Kenangan BP Pemuda Surabaya*

