

**PENGEMBANGAN STRATEGI BISNIS MENGGUNAKAN
METODE QSPM (STUDI KASUS RITEL EGGY ELEKTRONIK)**

SKRIPSI

diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana (S1)
dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi Informatika

Disusun oleh:

BARTOLOMEUS IVAN RYAN MAHENDRA

1401164612



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2023