

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
ABSTRAK .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
BAB I .....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.1.1 Visi & Misi.....	1
1.1.2 Layanan .....	2
1.1.3 Lokasi Usaha .....	2
1.1.4 Stuktur Organisasi.....	2
1.2 Latar Belakang Penelitian .....	2
1.3. Perumusan Masalah .....	6
1.4. Pertanyaan Penelitian .....	7
1.5. Tujuan Penelitian .....	7
1.6. Manfaat Penelitian .....	7
1.6.1 Manfaat Teoritis .....	7
1.6.2 Manfaat Praktis.....	8
1.7. Ruang Lingkup Penelitian.....	8
1.8. Sistematika Penulisan Tugas Akhir .....	8
BAB II.....	9
KAJIAN PUSTAKA .....	9
2.1. Strategi .....	9
2.2. Manajemen Strategis.....	9
2.3. Teknik Perumusan Strategi .....	11
2.4. Analisis SWOT .....	12
2.5. Matriks Evaluasi Faktor Eksternal (EFE) .....	13
2.6. Matriks Evaluasi Faktor Internal (IFE).....	16

2.7. Internal – Eksternal (IE) Matriks .....	17
2.9 Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM) .....	18
2.10 Penelitian Terdahulu .....	22
2.11 Kerangka Pemikiran.....	35
BAB III.....	36
METODE PENELITIAN .....	36
3.1. Jenis Penelitian.....	36
3.2. Instrumen Penelitian .....	37
3.3 Tahapan Penelitian.....	39
3.4 Populasi dan Sampel .....	41
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data .....	43
3.6 Sumber Data.....	45
3.7 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas .....	45
3.8 Teknik Analisis Data.....	48
3.8.1 Analytic Hierarchy Process (AHP) .....	51
3.8.2 Matriks Evaluasi Faktor Internal (Matriks IFE).....	51
3.8.3 Matriks Evaluasi Faktor Eksternal (Matriks EFE).....	52
3.8.4 Internal-External Matrix (IE Matrix).....	53
3.8.5 QSPM (Matriks Perencanaan Strategis Kuantitatif ) .....	54
BAB IV .....	58
ANALISA DATA DAN PEMBAHASAN .....	58
4.1 Analisis Eksternal.....	58
4.1.1 Analisis PEST .....	58
4.1.2 Analisis Porter’s Five Forces .....	62
4.2 Analisis Internal .....	67
4.2.1 Manajemen .....	67
4.2.2 Pemasaran.....	67
4.2.3 Keuangan.....	68
4.2.4 Operasional dan Produksi.....	68
4.2.5 Penelitian dan Pengembangan.....	69
4.3 Proses Perancangan .....	69
4.3.1 Analisis Faktor-Faktor Lingkungan Internal.....	69
4.3.1.1 Faktor Kekuatan UMKM .....	69

4.3.1.2 Faktor Kelemahan UMKM .....	71
4.3.2 Analisis Faktor-Faktor Lingkungan Eksternal .....	73
4.3.2.1 Faktor Peluang UMKM.....	73
4.3.2.2 Faktor Ancaman UMKM .....	74
4.3.3 Pembobotan dan Rating .....	75
4.3.3.1 Faktor Internal .....	75
4.3.3.2 Faktor Eksternal .....	80
4.4 Hasil Penelitian .....	80
4.4.1 Faktor Internal .....	80
4.4.2 Faktor Eksternal .....	81
4.4.3 Pengolahan Matriks IE .....	82
4.4.4 Pengolahan Matriks SWOT .....	83
4.4.5 Analisis QSPM.....	85
BAB V .....	108
PENUTUP .....	108
5.1 Kesimpulan.....	108
5.2 Saran.....	109
DAFTAR PUSTAKA .....	110
LAMPIRAN .....	114