

## DAFTAR PUSTAKA

- Fauziah, U. N., Rismayani, R., & Romadlon, H. A. (2019). e-Proceeding of Management. *ANALISIS FORMULASI STRATEGI BISNIS MENGGUNAKAN QUANTITATIVE STRATEGIC PLANNING MATRIX (QSPM) PADA PRODUSEN BENIH UD. SUJINAH*, 5517.
- Statista. (2023, February). *Statista*. Diambil kembali dari Statista: <https://www.statista.com/outlook/cmo/household-appliances/indonesia#revenue>
- Abbasi, F., Esparcia, J., & Saadi, H. (2019). From Analysis to Formulation of Strategies for Farm Advisory Services (Case Study: Valencia – Spain). an Application through Swot and Qspm Matrix. *European Countryside*.
- Akbar, M. J., Qurtubi, Q., & Maghfiroh, M. F. (2022). Perancangan Strategi Pemasaran Menggunakan Metode SWOT dan QSPM untuk Meningkatkan Penjualan Beras. *Jurnal INTECH Teknik Industri Universitas Serang Raya Vol 8No 1Juni2022*.
- Alamanda, D. T., Anggadwita, G., Raynaldi, M., Novani, S., & Kijima, K. (2019). Designing Strategies using IFE, EFE, IE, and QSPM analysis: Digital Village Case. *The Asian Journal of Technology Management Vol. 12 No. 1 (2019)*.
- Amalia, N. (2021, December 6). *tada, inc*. Diambil kembali dari <https://blog.usetada.com/>: <https://blog.usetada.com/id/industri-elektronik-di-indonesia-tantangan-dan-peluang-di-2022>
- Anggadwita, G., Fitria, S. E., & Suyono, R. E. (2019). STRATEGY DEVELOPMENT FOR CREATING COMPETITIVE ADVANTAGES IN SMALL AND MEDIUM INDUSTRIES (SMIs). *Journal of Applied Management (JAM) Volume 17 Number 4 December 2019*.
- Anwar, S. (2011). Metode Penelitian Bisnis. Dalam *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Aprilius, A., Lia, E., Ingrid, P., Henny, C., & Siansa, S. (2018). Proceedings of the 1st International Conference on Social Sciences (ICSS 2018). *Strategy for Development of Small and Medium Micro Business Using SWOT and Quantitative Strategic Planning Matrices (QSPM) Analysis (Case Study of Panama Remake Restaurant)*.
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia . (2018). *Penetrasi & Profil Perilaku Pengguna Internet Indonesia* . Jakarta: Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia .
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Klaten. (2018, october 30). *klatenkab.bps.go.id*. Diambil kembali dari [klatenkab.bps.go.id](https://klatenkab.bps.go.id):

[https://klatenkab.bps.go.id/statictable/2015/09/11/74/kepala-keluarga-  
penduduk-akhir-tahun-dan-rata-rata-anggota-kepala-keluarga-menurut-  
kecamatan-di-kabupaten-klaten-tahun-2013.html](https://klatenkab.bps.go.id/statictable/2015/09/11/74/kepala-keluarga-penduduk-akhir-tahun-dan-rata-rata-anggota-kepala-keluarga-menurut-kecamatan-di-kabupaten-klaten-tahun-2013.html)

Bank Indonesia. (2023, April 12). *www.bi.go.id*. Diambil kembali dari *www.bi.go.id*: [https://www.bi.go.id/id/publikasi/laporan/Pages/SPE-  
Februari-2023.aspx](https://www.bi.go.id/id/publikasi/laporan/Pages/SPE-Februari-2023.aspx)

Bungin, M. B. (2007). Penelitian Kualitatif. Kencana.

David, F. R., & David, F. R. (2017). STRATEGIC MANAGEMENT Concept and Cases. Dalam *STRATEGIC MANAGEMENT Concept and Cases*. Pearson.

Indrawati, & Rachmi. (2015). Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis : Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi. Dalam *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis : Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Bandung: Refika Aditama.

Iskandar, Y., Ningrum, H. F., & Burhanuddin, B. M. (2020). PERAN FAKTOR INTERNAL DAN EKSTERNAL PADA KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN RITEL. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi) Vol. 4 No. 2, 2020*.

KEMENTERIAN KOORDINATOR BIDANG PEREKONOMIAN. (2022, October 3). <https://www.ekon.go.id/>. Diambil kembali dari <https://www.ekon.go.id/>: [https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/4630/tingkatkan-resiliensi-hadapi-  
ancaman-resesi-global-menko-airlangga-ungkap-sejumlah-langkah-  
penting-bagi-kesiapan-indonesia](https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/4630/tingkatkan-resiliensi-hadapi-ancaman-resesi-global-menko-airlangga-ungkap-sejumlah-langkah-penting-bagi-kesiapan-indonesia)

KEMENTERIAN KOORDINATOR BIDANG PEREKONOMIAN. (2023, March 3). *www.ekon.go.id*. Diambil kembali dari *www.ekon.go.id*: [https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/5004/berorientasi-pada-sektor-  
produktif-pemerintah-optimalikan-penyaluran-pembiayaan-umkm](https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/5004/berorientasi-pada-sektor-produktif-pemerintah-optimalikan-penyaluran-pembiayaan-umkm)

Komaridah, A., & Satori, D. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

Kompasiana. (2023, January 5). <https://www.kompasiana.com/>. Diambil kembali dari <https://www.kompasiana.com/>: [https://www.kompasiana.com/suciiwulan/63b6d0dc6107275a46330db2/bu-  
daya-popular-pop-cultre-online-shopping-membuat-gaya-hidup-yang-  
semakin-konsumtif-dan-boros](https://www.kompasiana.com/suciiwulan/63b6d0dc6107275a46330db2/bu-daya-popular-pop-cultre-online-shopping-membuat-gaya-hidup-yang-semakin-konsumtif-dan-boros)

Larisang, L., & Kamil, I. (2021). Analisa Strategi Pengembangan Usaha Perusahaan Ekspedisi Pada PT. Uwai Global Logistik Menggunakan Metode SWOT dan QSPM. *Profisiensi, Vol.9 No.1; 90-103*.

- Mallick, S. K., Rudra, S., & Samanta, R. (2020). Sustainable ecotourism development using SWOT and QSPM approach: A study on Rameswaram, Tamil Nadu. *International Journal of Geoheritage and Parks*.
- Moleong, L. J. (2018). Metodologi Penelitian Kualitatif. Dalam *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nilasari, S., & R., A. (2014). Manajemen Strategi itu Gampang untuk Pemula dan Awam. Dalam *Manajemen Strategi itu Gampang untuk Pemula dan Awam*. Jakarta: Dunia Cerdas.
- Pangastuti, R., Angka, B. U., Lakhwani, M. A., & Behuku, J. (2019). Strategy Formulating Using IFE, EFE, SWOT and QSPM Matrix Case study: PT Total Bangun Persada Tbk. *International Journal of Innovative Research and Development*.
- Pearce II, & John, A. (2008). Strategic management manajemen strategis. Dalam *Strategic management manajemen strategis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Polii, G., Kindangen, S. D., & Runtulalo, N. (2019). THE INTERNATIONAL JOURNAL OF BUSINESS & MANAGEMENT. *Analysis of SWOT Matrix, Internal and External Factor Evaluation Matrix, CPM, SPACE, and QSPM of Shopee Indonesia*.
- Prayudi, D., & Yulistria, R. (2020). Penggunaan Matriks SWOT dan Metode QSPM pada Strategi Pemasaran Jasa Wedding Organizer: Studi Kasus pada UMKM Gosimplifywedding Sukabumi. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, dan Entrepreneurship*.
- Qanita, A. (2020). Analisa Strategi dengan metode SWOT dan QSOM (Quantitative Strateginc Planning Matrix): Studi kasus pada D'Gruz Caffé di Kecamatan Bluton Sumenep. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Vol. 1 No. 2, Oktober 2020*.
- Rangkuti, F. (2017). Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT: Cara Menghitung Bobot, Rating, dan OCAI. Dalam *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT: Cara Menghitung Bobot, Rating, dan OCAI*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rismayani, R., & Sari, I. P. (2018). Analysis of Business Strategy in Furniture Company. *International Journal of Science and Research (IJSR)*.
- Rismayani, R., Romadlon, H., & Fatimah, M. A. (2020). Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis Airlangga. *BUSINESS STRATEGY FORMULATION OF INDIHOME PT. TELEKOMUNIKASI INDONESIA AREA OF WEST NUSA TENGGARA*.
- SAATY, T. L. (1993). *The Analytical Hierarchy Process: Planning, Priority*. Pittsburgh: University of Pittsburgh Pers.
- Sugiyono. (2014). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.

- Sumiarsih, N., Legono, D., & Kodoatie, R. J. (2018). Strategic Sustainable Management for Water Transmission System: A SWOT-QSPM Analysis. *Journal of the Civil Engineering Forum*.
- Syahr, Z. H. (2018). Improving the Function of the Supreme Court Research and Development Center (Implementation of QSPM and SWOT). *Jurnal Bina Praja: Journal of Home Affairs Governance*.
- Wahyuningtyas, R., Disastra, G. M., & Rismayani, R. (2021). Digital Innovation and Capability to Create Competitiveness Model of Cooperatives in Bandung, Indonesia. *Telkom University Jurnal Manajemen Indonesia Vol. 21*.
- Wahyuningtyas, R., Disastra, G., & Rismayani, R. (2021). Toward cooperative competitiveness for community development in Economic Society 5.0. *Journal of Enterprising Communities: People and Places in the Global Economy Vol. 17 No. 3, 2023*.
- Yuliana, R., & Pujiastuti, Y. (2018). ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN, ORIENTASI PASAR, DAN STRATEGI BISNIS TERHADAP KINERJA BISNIS (Studi kasus pada UMKM di Semarang). *EKONOMIKA*.
- Zulkarnain, A., Wahyuningtyas, D., & Putranto, T. S. (2018). Friendly City 4 'From Research to Implementation For Better Sustainability'. *Analysis of IFE, EFE and QSPM matrix on business development strategy*.