

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	xii
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1 Logo Perusahaan	1
1.1.2 Profil Perusahaan	1
1.1.3 Visi dan Misi Perusahaan.....	2
1.1.4 Profil Produk dan Layanan Perusahaan	2
1.2 Latar Belakang.....	3
1.3 Rumusan Masalah.....	13
1.4 Tujuan Penelitian	13
1.5 Manfaat Penelitian	14
1.5.1 Manfaat Praktis	14
1.5.2 Manfaat Akademis	14
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1 Teori-teori Terkait Penelitian	16
2.1.1 Definisi Pemasaran.....	16
2.1.2 Strategi Pemasaran	16
2.1.3 Bauran Pemasaran (Marketing Mix).....	17
2.1.4 Merek (Brand).....	17
2.1.5 Brand Image	18

2.1.6 Dimensi Brand Image	19
2.1.7 Brand Ambassador	20
2.1.8 Dimensi Brand Ambassador	21
2.1.9 Perilaku Konsumen	22
2.1.10 Keputusan Pembelian.....	23
2.1.11 Dimensi Keputusan Pembelian	23
2.1.12 Penelitian Terdahulu	25
2.2 Kerangka Pemikiran	39
2.3 Hipotesis Penelitian	41
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	42
3.1 Jenis Penelitian	42
3.2 Operasional Variabel dan Skala Pengukuran	43
3.2.1 Operasional Variabel.....	43
3.2.2 Skala Pengukuran.....	49
3.3 Tahapan Penelitian	50
3.4 Populasi dan Sampel.....	52
3.4.1 Populasi	52
3.4.2 Sampel.....	52
3.5 Pengumpulan Data.....	54
3.5.1 Data Primer	54
3.5.2 Data Sekunder	54
3.5.3 Teknik Pengumpulan Data.....	55
3.6 Pengolahan Data	55
3.7 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	55
3.7.1 Uji Validitas	55
3.7.2 Uji Reabilitas.....	58
3.9 Teknik Analisis Data	59
3.9.1 Analisis Data	59
3.9.2 Analisis Deskriptif	59
3.10 Uji Asumsi Klasik	61
3.10.1 Uji Normalitas Data	61

3.10.2 Uji Multikolinieritas.....	61
3.10.3 Uji Heteroskedastisitas.....	61
3.10.4 Metode Regresi Linier Berganda	61
3.10.5 Uji Hipotesis.....	62
3.10.6 Uji Koefisien Determinasi (R ²)	63
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	64
4.1 Pengumpulan Data.....	64
4.2 Karakteristik Responden.....	64
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	64
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	65
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	66
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	67
4.2.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	67
4.3 Hasil Penelitian.....	68
4.3.1 Analisis Deskriptif	68
4.3.2 Uji Asumsi Klasik	89
4.3.3 Analisis Regresi Berganda	92
4.3.4 Uji Hipotesis.....	93
4.3.5 Analisis Hasil Penelitian dan Pembahasan	96
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	100
5.1 Kesimpulan.....	100
5.2 Saran	101
5.2.1 Saran Bagi Perusahaan.....	101
5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya	102
DAFTAR PUSTAKA	107
LAMPIRAN	111