

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Wawancara dengan pihak manajemen DSK Villa.....	2
Gambar 1. 2 Logo DSK Villa	3
Gambar 1. 3 Omset DSK Villa	4
Gambar 1. 4 Grafik Data.....	6
Gambar 1. 5 Keluhan Responden	7
Gambar 1.6 DSK Villa berada di penghujung jalan	8
Gambar 1. 7 Posisi sebelah DSK Villa merupakan danau.....	8
Gambar 1. 8 Posisi DSK Villa dilihat melalui aplikasi Google Maps.....	8
Gambar 1. 9 Promosi yang dilakukan DSK Villa melalui Instagram berbentuk “story”	9
Gambar 1. 10 Promosi yang dilakukan DSK Villa melalui Instagram berbentuk “Post”	10
Gambar 1. 11 Promosi yang dilakukan DSK Villa melalui TikTok.....	10
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	29
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian	36
Gambar 3. 2 Kriteria Interpretasi Indikator	40
Gambar 3. 3 Garis Kontinum.....	40
Gambar 4. 1 Diagram Persentase Jenis Kelamin	45
Gambar 4. 2 Diagram Persentase Usia.....	46
Gambar 4. 3 Diagram Persentase Domisili.....	46
Gambar 4. 4 Diagram Persentase Pekerjaan	47
Gambar 4. 5 Diagram Persentase Penghasilan.....	48
Gambar 4. 6 Garis Kontinum Dimensi Periklanan	50
Gambar 4. 7 Garis Kontinum Dimensi Promosi Penjualan	52
Gambar 4. 8 Garis Kontinum Dimensi Hubungan Masyarakat dan Publisitas.....	54
Gambar 4. 9 Garis Kontinum Dimensi Pemasaran Langsung	56
Gambar 4. 10 Garis Kontinum Dimensi Akses	58
Gambar 4. 11 Garis Kontinum Dimensi Visibilitas.....	61
Gambar 4. 12 Garis Kontinum Dimensi Lalu Lintas	63
Gambar 4. 13 Garis Kontinum Dimensi Tempat Parkir	65

Gambar 4. 14 Garis Kontinum Dimensi Lingkungan	67
Gambar 4. 15 Garis Kontinum Dimensi Pemilihan Produk	69
Gambar 4. 16 Garis Kontinum Dimensi Pemilihan Merek.....	71
Gambar 4. 17 Garis Kontinum Dimensi Pemilihan Saluran Pembelian	73
Gambar 4. 18 Garis Kontinum Dimensi Penentuan Waktu Pembelian	75
Gambar 4. 19 Garis Kontinum Dimensi Metode Pembayaran	77
Gambar 4. 20 Hasil Uji Grafik Histogram.....	79
Gambar 4. 21 Hasil Uji Grafik Probability Plot	80
Gambar 4. 22 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	81