

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Ulasan Jurnal Nasional.....	33
Tabel 2. 2 Ulasan Internasional.....	36
Tabel 2. 3 Ulasan Skripsi	39
Tabel 3. 1 Vaariabel Operasional.....	48
Tabel 3. 2 Instrumen Skala Likert.....	53
Tabel 3. 3 Uji Validitas Kualitas Produk	58
Tabel 3. 4 Uji Validitas Promosi Penjualan	59
Tabel 3. 5 Uji Validitas Kualitas Pelayanan	59
Tabel 3. 6 Uji Validitas Experiental Marketing	60
Tabel 3. 7 Uji Validitas Minat Beli Ulang	60
Tabel 3. 8 Hasil Uji Reliabilitas	63
Tabel 3. 9 Interpretasi Skor.....	65
Tabel 4. 1 PERINCIAN PENYEBARAN KUISIONER PENELITIAN	69
Tabel 4. 2 TANGGAPAN RESPONDEN TERHADAP PROMOSI PENJUALAN	73
Tabel 4. 3 TANGGAPAN RESPONDEN TERHADAP EXPERIENTAL MARKETING	75
Tabel 4. 4 TANGGAPAN RESPONDEN TERHADAP KUALITAS PRODUK.....	77
Tabel 4. 5 Tanggapan Responden terhadap layanan (X4)	80
Tabel 4. 6 Tanggapan Responden Minat Beli Ulang (Y).....	82