

## DAFTAR PUSTAKA

- Qudus, M. R. N., & Amelia, N. S. (2022). The Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, dan Harga Pada Minat Beli Ulang Konsumen Restoran Ayam Bang Dava. *International Journal Administration Business & Organization*, 3(2), 20-31.
- Andriani, D. (2020). Pengaruh kualitas pelayanan dan suasana resto terhadap keputusan pembelian pada café and resto sugar rush di bontang. *Administrasi Bisnis*, 8(1), 27.
- Mustapa, A., Paramita, P. D., & Hasiholan, L. B. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Produk, Dan Keragaman Produk Sparepart Toyota Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pelanggan PT. New Ratna Motor Semarang). *Journal of Management*, 4(4).
- Usman, O., & Anshorulloh, A. (2019). Effect of Customer Satisfaction, Trust, Price and Quality Service on Repurchase Interests in Online Shop. *Trust, Price And Quality Service on Repurchase Interests in Online Shop (December 31, 2019)*.
- Nurmansyah, R., Ruswanti, E., & Januarko, M. U. (2018). The Influence of Service Quality and Customer Satisfaction on Repurchase Intention (Study in Indonesian Drugstore). *International Journal of Business and Management Invention*, 7(5), 16-19.
- Jiwandono, A., Arifin, R. & Hufron, M. (2019). *Pengaruh harga, kualitas produk, promosi, dan lokasi terhadap minat beli ulang konsumen pada Warung Bakso Tiara Kediri (studi pada konsumen Bakso Tiara Kediri di Tulungagung)*. E-Jurnal Riset Manajemen Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Unisma.
- Afriati, N. E. (2019). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Minat Pembeli Ulang Produk Keju (*Studi Kasus Pada PT. Mulia Boga Raya*) (Doctoral dissertation, Universitas Mercu Buana Jakarta).
- Mareta, L., P., & Kurniawati, T. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk dan Iklan Terhadap Minat Beli Ulang Shampo Rejoice*. *Jurnal Ecogen*, 3 (3), 400-409, Retrieved from <http://ejournal.unp.ac.id/students/index.php/pek/article/view/9916/4075>
- Mawarsari, Intan. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Olahan Buah Carica di Daerah Wonosobo*.

Skripsi, Universitas Sanata Dharma Yogyakarta.

- Nuha, S. M. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Flash Sale Di Toko Online (Studi Pada Mahasiswa FEBI UIN Walisongo Yang Pernah Mengakses Lazada. com".
- Pratiwi, H. A. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Traveloka di Yogyakarta. *Universitas Negeri Yogyakarta*.
- Shabrina, S. A., & Budiarmo, A. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Ulang Dengan Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Intervening Pada Holland Bakery Pandanaran Semarang*. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 9(4), 475-481. Retrieved from <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/view/28771>
- Soraya, Z. M. (2017). *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Ulang: Survei pada Anggota Komunitas Fotografer Amatir Bandung Pengguna Kamera Nikon DSLR*. Skripsi pada Repository Universitas Pendidikan Indonesia.
- Melati, S. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Pada Olshop Lazada (Studi Kasus Pada Warga Dusun 1 Desa Sukamulia Kecamatan Pagar Merbau Kabupaten Deli Sedang) (Doctoral dissertatioliyah 14 Fe Man 2021).
- Chaniago, H. (2020). Analisis Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Harga pada Loyalitas Konsumen Nanostore. *International Journal Administration, Business & Organization* Vol. 1No. 2, 59-69. Badan Pusat Statistik. (2021)
- Nuriyawan. (2018). Analisis Faktor-Faktor yang mempengaruhi Minat Beli Ulang Konsumen Produk Teh Poci PT. Poci Kreasi Mandiri Sukabumi. Skripsi Thesis. Universitas Muhammadiyah Sukabumi.
- Heidy Eka Putri, H. (2019). Analisa Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Suasana Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Di Ukafe Hotel Dfam Fortuna Seturan Yogyakarta Doctoral dissertation, Universitas Tekn
- Harfania, F. (2018). Pengaruh Promosi Penjualan, Experiential Marketing, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang (Studi Kasus Pada Restoran Ayam Geprek Sa'I Yogyakarta). *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia (JMBI)*, 7(6), 581-591. OlogiYogyakarta ).
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 (9th ed).

Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Hariyanti, N. T., & Wirapraja. (2018). Pengaruh Influencer marketing Sebagai Strategi Pemasaran Digital Era Modern (Sebuah Studi Literatur). *Jurnal Eksekutif*, Vol 15 (01) : 133-146.
- Kotler, P. d. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, P., & Amstrong. (2018). *Prinsip-prinsip Marketing Edisi Ke Tujuh*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta .
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta .
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta .
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Taufan, M. Y. (2021). Faktor –Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen. *Paradoks: Jurnal Ilmu Ekonomi*, 4(2), 508–516.
- Manumpil, A., Mananeke, L., & Samadi, R. L. (2021). Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Ulang Produk Geprek Benu.
- Manado.*Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*,9(3), 1808-1818.