

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Profil Perusahaan	1
1.1.2 Sejarah Perusahaan	2
1.1.3 Logo Perusahaan.....	3
1.1.4 Visi dan Misi Perusahaan	4
1.1.5 Nilai - Nilai Perusahaan	4
1.1.6 Produk Perusahaan.....	5
1.2 Latar Belakang Penelitian	6
1.3 Rumusan Masalah	15
1.4 Tujuan Penelitian	16
1.5 Kegunaan Penelitian	16
1.5.1 Kegunaan Praktis	16
1.5.2 Kegunaan Teoritis.....	16
1.6 Sistematika Penulisan	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	18
2.1 Tinjauan Pustaka	18
2.1.1 Marketing.....	18
2.1.2 Experiential Marketing	18
2.1.3 Keputusan Pembelian	22
2.2 Penelitian Terdahulu	24
2.3 Kerangka Pemikiran	38
2.4 Hipotesis Penelitian	39
2.5 Ruang Lingkup Penelitian	41

BAB III METODE PENELITIAN.....	42
3.1 Jenis Penelitian.....	42
3.2 Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran	42
3.2.1 Operasional Variabel	42
3.2.2 Skala Pengukuran	45
3.3 Tahapan Penelitian.....	46
3.4 Populasi dan Sampel.....	48
3.4.1 Populasi.....	48
3.4.2 Sampel	48
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data	50
3.5.1 Pengumpulan Data.....	50
3.6 Validitas dan Reliabilitas	50
3.6.1 Validitas.....	50
3.6.2 Reliabilitas	52
3.7 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	54
3.7.1 Teknik Analisis Data	54
3.8 Pengujian Hipotesis	56
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	58
4.1 Pengumpulan Data	58
4.2 Analisis Deskriptif Data Responden	58
4.2.1 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	58
4.2.2 Karakteristik Responden berdasarkan Pendapatan	59
4.3 Analisis Deskriptif Data Penelitian	59
4.3.1 Analisis Data Penelitian Variabel Independen (X).....	59
4.3.2 Analisis Data Penelitian Variabel Dependen (Y)	75
4.4 Uji Asumsi Klasik	77
4.4.1 Uji Normalitas	77
4.4.2 Uji Multikolinearitas.....	79
4.4.3 Uji Heteroskedastisitas	80
4.5 Uji Regresi Linear Berganda	81
4.6 Pengujian Hipotesis	83
4.6.1 Uji Koefisien Regresi secara Simultan (Uji F)	83
4.6.2 Uji Koefisien Regresi secara Parsial (Uji T)	84
4.7 Koefisien Determinasi	86
4.8 Pembahasan Hasil Penelitian.....	86
4.9 Pembahasan Hasil Uji Hipotesis.....	91
BAB V KESIMPULAN	96
5.1 Kesimpulan.....	96

5.2 Saran	97
5.2.1 Saran Bagi Perusahaan	97
5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya.....	98
DAFTAR PUSTAKA.....	99
LAMPIRAN	viii