

**PERAN *BRAND IMAGE* SEBAGAI VARIABEL  
MEDIATOR PENGARUH *BRAND AMBASSADOR ITZY*  
TERHADAP MINAT BELI ULTRA MILK**

**TUGAS AKHIR**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis  
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Bunga Nahdlatul Fuadah

1501194153



**Universitas  
Telkom**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2023**