

DAFTAR PUSTAKA

- Adawiyah, K. (2018). *Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Brand Image Serta Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen Nature Republic Aloe Vera 92% Shooting Gel di Kota Malang)*.
- Ayuni, D. (2022). *PENGARUH BRAND AMBASSADOR TERHADAP PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN BRAND IMAGE SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Pada Song Joong Ki Sebagai Brand Ambassador Scarlett)*.
- Darma, Budi. Effendi, S. (2017). Pengaruh Citra Merek dan Keputusan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan Kosmetik. *Lembaga Penelitian Dan Penulisan Ilmiah*, 1(3), 97–102. <https://doi.org/10.5281/zenodo.1236827>
- Doucett, E. (2008). *Creating Your Library Brand, Communicating Your Relevance and Value to Your Patrons*. american Libarary Association (E-books).
- Firmansyah, A. (2018). *Pengantar Manajemen*. Deepublish.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Bandan Penerbit Universitas Dponogoro.
- Khoerunissa, J. (2021, November). *11 Brand yang Menjalin Kerja Sama dengan ITZY, Terbaru Adidas*. 2. <https://www.idntimes.com/korea/kpop/jihan-khoerunnisa/brand-yang-jalin-kerja-sama-dengan-itzy-c1c2>
- Kotler, P. (2008). *Manajemen Pemasaran, Edisi Millenium* (B. Molan (ed.); Edisi Mile). PT. Prenhallindo.
- Kotler, P. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education.
- Lea-Grenwood, G. (2012). *Fashion Marketing Communication*. Wiley.
- Muhammad, H. S. C. (2018). *IMAGE TERHADAP MINAT BELI DI APLIKASI SHOPEE PADA MAHASISWA MANAJEMEN ANGKATAN 2018 UNIVERSITAS*. 7(1).
- Oktiani, A., & Khadafi, R. (2018). Pengaruh Brand Awareness dan Brand Image serta Word Of Mouth terhadap Brand Trust dan Pembentukan Brand Loyalty pada Pelanggan Cbezt Friedchiken Kecamatan Genteng Banyuwangi. *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 1(2), 269–282. <https://doi.org/10.31539/costing.v1i2.259>

- Pamudi Buya. (2022). *Pengaruh Promosi Media Sosial, Electronic Word of Mouth (E-Wom) Dan Brand Image Terhadap Minat Beli Produk Erigo Apparel*. 1(69), 5–24. <http://eprints.umpo.ac.id/id/eprint/8689>
- Rangkuti, F. (2018). *Studi Kelayakan Bisnis & Investasi*. Gramedia Pustaka Utama.
- Riyanto, S. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Deepublish.
- Roslina. (2010). “Citra Merek: Dimensi, Proses Pengembangan Serta Pengukurannya.” *Jurnal Bisnis Dan Manajemen, Volume 6 N*.
- Royan, F. M. (2004). *Marketing Selebritis*. PT. Elex Media Komputindo.
- Santoso, S. (2015). *Menguasai Statistik Multivariat*. PT Elex Media Komputindo.
- Sarwono, J. dan Narimawati, U. (2015). *Membuat Skripsi, Tesis dan Disertasi dengan Partial Least Square SEM (PLS-SEM)*. Andi.
- Sayson, S. (2022). *ITZY smashes own record in first-week album sales with “Cheshire.”* <https://www.allkpop.com/article/2022/12/itzy-smashes-own-record-in-first-week-album-sales-with-cheshire>
- Schiffman, K. (2007). *Perilaku Konsumen* (Edisi ke t). PT. Indeks.
- Shimp, T. (2004). *Periklanan Promosi Aspek Tambahan, Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Erlangga.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Alfabeta.
- Sutisna. (2001). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. PT. Remaja Rodakarya.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran* (Edisi 4). CV. Andi Ofsee.