

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas ridho dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Peran Brand Image Sebagai Variabel Mediator Pengaruh Brand Ambassador ITZY Terhadap Minat Beli Ultra Milk”, sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis. Penulis juga mengucapkan terimakasih kepada Universitas Telkom, khususnya Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Komunikasi dan Bisnis atas kesempatan dan didikan yang diberikan selama ini. Tidak lupa penulis ucapkan terimakasih kepada orang tua yang telah memberikan dukungan dan do’a nya sehingga penulis mendapatkan kesempatan untuk berkuliah dan menyelesaikannya dengan tepat waktu.

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang turut terlibat dalam penyusunan skripsi ini.

1. Allah SWT, karena atas ridho-Nya, penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dari awal hingga akhir.
2. Ibu dan Ayah penulis yang senantiasa mendo’akan dan mendukung aktivitas penulis.
3. Kakak dan adik penulis yang selalu mendukung menyelesaikan skripsi ini.
4. Andien dan Alifia selaku orang yang selalu berada disamping penulis, memberikan semangat, dukungan, dan bantuan hingga akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
5. Ibu Ade Irma Susanty., Ph.D., selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom beserta jajarannya.
6. Bapak Syahputra, PhD selaku Ketua Program Studi Administrasi Bisnis, Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom
7. Bapak Dr. Ir. Syarifuddin, M.M selaku Dosen Wali yang selalu memberikan dukungan dan perhatian baik secara langsung maupun secara tidak langsung.
8. Bapak Dr. Akhmad Yunani, S.E., M.T selaku dosen pembimbing yang telah banyak berkontribusi dalam meluangkan waktu, pikiran, dan juga perhatiannya dalam memberikan bimbingan, arahan dan saran bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

9. Seluruh staf Universitas Telkom dan staf administrasi program studi Administrasi Bisnis atas kelancaran informasi dan dukungan administrasi selama mengikuti program Pendidikan ini.
10. Reskiah, Putry yang selalu memberikan dukungan bagi penulis dalam masa perkuliahan maupun dalam menyelesaikan skripsi ini.
11. Adhany, Allisyah, Saradha, Haifa, Fira, Nadira, Viera, Anita, Tasya yang selalu mendukung, menemani, dan memberikan saran bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
12. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan doa, dukungan, dan bantuan dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan, baik dalam struktur Bahasa, teknik penulisan, ataupun persepsi ilmiah. Untuk itu, penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk perbaikan di masa mendatang.

Penulis juga berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi diri penulis sendiri, dan umumnya bagi mahasiswa Universitas Telkom.

Bandung, 28 Februari 2023



Bunga Nahdlatul Fuadah

1501194153