

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas rahmat, karunia dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Image Satisfaction* dan *Advertising Trust* terhadap *Purchase Intention* di mediasi oleh *Self-Brand Connection* (Studi Kasus pada produk Scarlett Whitening)” sebagai persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis di Universitas Telkom.

Tentunya pada proses penulisan skripsi ini penulis mengalami banyak kendala yang tentunya tidak mudah untuk di lewati tanpa bantuan dari orang-orang terdekat penulis. Dalam penyusunan penelitian ini penulis menyadari bahwa penulis tidak luput dari kesalahan dan penulis sadar masih terdapat beberapa kekurangan sehingga harapan penulis kritik dan saran yang diberikan untuk penelitian ini sekiranya dapat dijadikan pembelajaran untuk kedepannya.

Penulis juga sangat berterimakasih terhadap Universitas Telkom khususnya Program Studi S1 Administrasi Bisnis Fakultas Komunikasi dan Bisnis atas kesempatan dan pelajaran yang sudah diberikan kepada penulis selama ini. Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Untuk ini, dengan segala rasa syukur penulis ingin mengucapkan yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang turut terlibat dalam penyusunan skripsi ini.


1. Bapak Heru Wijanarko dan Dwi Hany Meiraswati selaku orang tua serta adik kandung penulis yaitu Denish Muhammad Zidane yang senantiasa mendukung dan mendoakan segala aktivitas penulis sehingga akhirnya penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Ibu Ade Irma Susanty, Ph.D, selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom
3. Bapak Syahputra, S.Sos., M.Sc., Ph.D. selaku Kepala Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom
4. Bapak Imanuddin Hasbi, S.T., M.M. selaku dosen wali penulis yang telah membimbing penulis dari semester 1 hingga saat ini.
5. Ibu Citra Kusuma Dewi, S.E., M.A.B., Ph.D. selaku dosen pembimbing yang telah berkontribusi besar meluangkan waktu, pikiran dan perhatiannya untuk

memberikan bimbingan, serta arahan dan saran untuk penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

6. Seluruh dosen pengajar Prodi Administrasi Bisnis yang telah memberikan ilmu, wawasan dan pemahaman serta pengalamannya selama penulis menjalankan studi.
7. Support system Amalia, Anggi, Vanesa, Fauziah, Aeni, Rafly, Mutiara, Difa, Alodia, dan Ghani yang selalu memberikan dukungan penuh dan membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Sahabat terkasih Hilman, Nova, dan Sofie di Tegal yang telah bersedia mendengarkan keluh kesah serta memberikan dukungan kepada penulis selama melakukan penelitian ini.
9. Seluruh teman-teman kelas AB-43-03 yang telah berbagi kebersamaan selama perkuliahan hingga saat ini.
10. Seluruh responden dari kuesioner skripsi yang telah membantu menjawab kuesioner penelitian dengan baik dan benar.
11. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan dan dukungan, semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan karunianya kepada mereka semua. Aamiin.

Dengan semua bantuan dan dukungan untuk penulis selama ini, sekali lagi penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya dan semoga sampai kapanpun hubungannya dengan penulis akan terus langgeng sampai tua nanti.

Bandung, 31 Maret 2023



Denissa Zalfa Fadhila

NIM: 1501194054