

**PENGARUH *BRAND IMAGE, LIFESTYLE, DAN  
PERCEIVED VALUE* TERHADAP *PURCHASE  
INTENTION* BRAND UNIQLO PADA GENERASI Z  
DI INDONESIA**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis  
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Achmad Rizky Ramadhan

1501190178



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2023**