

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo uniqlo	2
Gambar 1. 2 arang dan Jasa Yang Sering di Beli Oleh Masyarakat	3
Gambar 1. 3 Gaya Busana Pilihan Responden Tahun 2022	5
Gambar 1. 4 Sepuluh Merek Fashion Yang Diminati di Indonesia	6
Gambar 1. 5 <i>Top Fashion Brands of 2020- 2021</i>	7
Gambar 1. 6 Hasil Pra Survei Minat Beli Uniqlo	9
Gambar 1. 7 <i>Review</i> Konsumen Uniqlo	10
Gambar 1. 8 Hasil Pra Survey <i>Brand Image</i> Pada Brand Uniqlo	11
Gambar 1. 9 Hasil Pra Survei <i>Perceived Value</i> pada Brand Uniqlo	13
Gambar 1. 10 <i>Review</i> Konsumen Mengenai <i>Perceived Value</i>	14
Gambar 1. 11 Hasil Pra Survei <i>Lifestyle</i> Brand Uniqlo	15
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	45
Gambar 3. 1 Tahapan Penilitan	55
Gambar 3. 2 Garis Kontinum	64
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	71
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	72
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	72
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran Pembelian Produk Fashion	73
Gambar 4. 5 Garis Kontinum Variabel <i>Brand Image</i>	78
Gambar 4. 6 Garis Kontinum Variabel <i>Lifestyle</i>	80
Gambar 4. 7 Garis Kontinum Variabel <i>Perceived Value</i>	83
Gambar 4. 8 Garis Kontinum Variabel <i>Purchase Intention</i>	86
Gambar 4. 9 Histogram	87
Gambar 4. 10 Normal P-P Plot of <i>Regression Standardized Residual</i>	88
Gambar 4. 11 Scatterplot	90