

KATA PENGANTAR

Bismillaahirrahmaanirrahim,

Syukur Alhamdulillah, segala puji hanya bagi Allah Subhannahu Wata'ala atas segala limpahan rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir yang berjudul “ Pengaruh *Brand Image, Lifestyle, dan Perceived Value* Terhadap *Purchase Intention* Pada Brand Uniqlo” Adapun Tugas Akhir ini merupakan salah satu persyaratan untuk memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.

Penyelesaian penulisan Tugas Akhir ini tidak akan pernah tercapai jika tidak ada dukungan, dan partisipasi serta motivasi baik langsung maupun tidak langsung, material dan non-material dari semua pihak yang sudah membantu Penulis. Oleh karena itu, dengan penuh ketulusan izinkanlah Penulis mengucapkan rasa terima kasih kepada :

1. Allah SWT yang senantiasa memberikan nikmat kesehatan, kemudahan dalam segala urusan, menerangi setiap langkah, menegur setiap kesalahan dan memandu kepada kebenaran.
2. Mama ter-sayang yang tidak pernah lelah untuk memberikan do'a, dorongan semangat, cinta kasih dan ketulusan yang telah diberikan hingga akhirnya terselesaikan tugas akhir ini.
3. Papa ter-sayang yang tidak pernah lelah untuk memberikan do'a, dorongan semangat, cintakasih dan ketulusan serta yang memberikan motivasi dari segi mental dan finansial, tanpamotivasi yang begitu besar darinya tugas akhir ini akan banyak hambatannya untuk terselesaikan.
4. Ibu Trisha Gilang Saraswati, S.E., M.S.M selaku pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu dengan penuh kesabaran dan perhatian telah membantu penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
5. Bapak Syahputra, Ph. D. selaku Kepala Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Komunikasi dan Bisnis Univesitas Telkom.
6. Bapak atau Ibu selaku dosen penguji baik penguji proposal maupun penguji tugas akhir yang memberikan arahan dan bimbingan selama penyusunan skripsi ini

7. Pak Candra Wijayangka S.T., M.M selaku dosen wali dan seluruh dosen program studi Administrasi Bisnis Fakultas Komunikasi dan Bisnis Univesitas Telkom.

Penulis menyadari bahwa masih jauh dari kesempurnaan pada buku tugas akhir ini yang disebabkan oleh keterbatasan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritikdan saran yang bisa membangun inovasi pada bidang teknik telekomunikasi khususnya yang terkait dengan tugas akhir ini. Semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat dan menjadi salah satu inovasi kedepannya bagi penulis, pembaca dan masyarakat umum.

Bandung, 11 Maret 2023

Penulis,



Achmad Rizky Ramadhan

NIM. 1501190178