

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo perusahaan CV Bi-ensi Fesyenindo.....	2
Gambar 1. 2 3Second di Paris Fashion Week	3
Gambar 1. 3 Daftar Produk Yang Terjual di <i>Market Place</i> Shopee	5
Gambar 1. 4 Jumlah Pengguna Internet di Indonesia	6
Gambar 1. 5 Data Produk Paling Banyak Dibeli di <i>E-Commerce</i> dan Toko Fisik.....	6
Gambar 2. 1. Kerangka Pemikiran.....	37
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian	42
Gambar 3. 2 Garis Kontinium.....	49
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	56
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	57
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan.....	58
Gambar 4. 4 Garis Kontinum Variabel <i>Brand Image</i> (X1).....	62
Gambar 4. 5 Garis Kontinum Variabel <i>Brand Ambassador</i> (X2).....	67
Gambar 4. 6 Tanggapan Responden Mengenai Proses Keputusan Pembelian (Y) ...	71
Gambar 4. 7 Grafik Histogram.....	72
Gambar 4. 8 <i>Normal Probability Plot</i>	73
Gambar 4. 9 Uji Heterokedastisitas Menggunakan <i>Scatterplot</i>	75