

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN	i
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	ii
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1.Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1. Profil Perusahaan	1
1.1.2. Logo Perusahaan	2
1.1.3. Visi dan Misi Perusahaan.....	2
1.2.Latar Belakang	2
1.3.Perumusan Masalah.....	12
1.4.Tujuan Penelitian.....	12
1.5.Manfaat Penelitian.....	13
1.5.1. Manfaat Teoritis	13
1.5.2. Manfaat Praktis	13
1.6.Sistematika Penulisan.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1.Tinjauan Pustaka Penelitian	15
2.1.1. Pemasaran	15
2.1.2. <i>Brand Image</i>	15
2.1.3. Dimensi <i>Brand Image</i>	16
2.1.4. <i>Brand Ambassador</i>	16
2.1.5. Dimensi <i>Brand Ambassador</i>	17
2.1.6. Proses Keputusan Pembelian	18
2.1.7. Dimensi Proses Keputusan Pembelian.....	19
2.1.8. Hubungan antara <i>Brand Image</i> dengan Proses Keputusan Pembelian	20
2.1.9. Hubungan antara <i>Brand Ambassador</i> dengan Proses Keputusan Pembelian.....	20
2.1.10. Hubungan Antara <i>Brand Image</i> dan <i>Brand Ambassador</i> Terhadap Proses Keputusan Pembelian	21
2.2.Penelitian Terdahulu.....	21

2.3.Kerangka Pemikiran	36
2.4.Hipotesis.....	37
2.5.Ruang Lingkup Penelitian	38
BAB III METODE PENELITIAN.....	39
3.1.Jenis Penelitian	39
3.2.Operasional Variabel dan Skala Pengukuran	39
3.2.1. Variabel Operasional.....	39
3.2.2. Skala Pengukuran.....	41
3.2.3. Tahap Penelitian	42
3.3.Populasi dan Sampel	42
3.3.1. Populasi	42
3.3.2. Sampel.....	43
3.4.Pengumpulan Data	44
3.4.1. Data Primer	44
3.4.2. Data Sekunder	45
3.5.Uji Validitas dan Realibilitas	45
3.5.1. Uji Validitas	45
3.5.2. Uji Realibilitas	47
3.6.Teknik Analisis Data	48
3.6.1. Analisis deskriptif	48
3.7. <i>Method of Succesive Interval</i> (MSI).....	49
3.8.Uji Asumsi Klasik	50
3.8.1. Uji Normalitas	51
3.8.2. Uji Multukolinieritas.....	52
3.8.3. Uji Heteroskedastisitas.....	52
3.8.4. Analisis Regresi Linier Berganda	52
3.9.Uji Hipotesis	53
3.9.1. Uji t (Parsial).....	53
3.9.2. Uji F (Simultan)	54
3.10. Koefisien Determinasi	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	55
4.1.Pengumpulan Data	55
4.2.Karakteristik Responden	55
4.2.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	56
4.2.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	57

4.2.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan.....	58
4.3. Hasil Penelitian.....	58
4.4. Analisis Deskriptif.....	59
4.5. Uji Asumsi Klasik	72
4.5.1. Uji Normalitas	72
4.5.2. Uji Multikolinearitas	74
4.5.3. Uji Heteroskedastisitas.....	75
4.6. <i>Method of Successive Interval (MSI)</i>	76
4.7. Analisis Regresi Linear Berganda	76
4.8. Uji Hipotesis	77
4.8.1. Uji Secara Parsial (Uji t)	77
4.8.2. Uji Secara Simultan (Uji f)	78
4.8.3. Koefisien Determinasi.....	78
4.9. Pembahasan Hasil Penelitian.....	79
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	83
5.1. Kesimpulan.....	83
5.2. Saran.....	84
5.2.1. Saran Bagi Perusahaan	84
5.2.2. Saran Bagi Peneliti Selanjutnya	84
DAFTAR PUSTAKA	86