

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Perbandingan <i>Followers Brand Fashion Local</i> .....	7
Tabel 1. 2 Daftar Beberapa <i>Brand Ambassador 3Second</i> .....	9
Tabel 1. 3 Tabel Pra-Kuisisioner .....	11
Tabel 2. 1. Skripsi Terdahulu .....	22
Tabel 2. 2 Jurnal Nasional.....	26
Tabel 2. 3 Jurnal Internasional .....	32
Tabel 3. 1. Operational Variabel .....	40
Tabel 3. 2. Instrument Skala <i>Likert</i> .....	41
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas.....	46
Tabel 3. 4 Hasil Uji Reliabilitas <i>Brand Image</i> .....	47
Tabel 3. 5 Hasil Uji Reliabilitas <i>Brand Ambassador</i> .....	48
Tabel 3. 6 Hasil Uji Reliabilitas Proses Keputusan Pembelian .....	48
Tabel 3. 7 Kriteria Interpretasi Skor .....	49
Tabel 4. 1 Perincian Penyebaran Kuesioner Penelitian .....	55
Tabel 4. 2 Tanggapan Responden Mengenai Variabel <i>Brand Image (X1)</i> .....	59
Tabel 4. 3 Tanggapan Responden Mengenai Variabel <i>Brand Ambassador (X2)</i> .....	63
Tabel 4. 4 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Proses Keputusan Pembelian (Y) .....	67
Tabel 4. 5 Uji Statistik <i>Kolmogorov Smirnov</i> .....	74
Tabel 4. 6 Uji Multikolinearitas .....	75
Tabel 4. 7 Analisis Linear Berganda.....	76
Tabel 4. 8 Uji t (Parsial).....	77
Tabel 4. 9 Uji f (Simultan) .....	78
Tabel 4. 10 Koefisien Determinasi.....	79