

Daftar Gambar

Gambar 1. 1 Jumlah Pasar dan Pusat Perdagangan di Jawa Barat.....	3
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	43
Gambar 3. 1 Tahapan Pelaksanaan Penelitian	50
Gambar 3. 2 Garis Kontinum Kinerja Penilaian	58
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin	66
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden berdasarkan Umur.....	67
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden berdasarkan Profesi.....	67
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden berdasarkan Penghasilan.....	68
Gambar 4. 5 Garis Kontinum Variabel Bauran Pemasaran	73
Gambar 4. 6 Garis Kontinum Variabel Minat Beli	76
Gambar 4. 7 Garis Kontinum Variabel Minat Beli	78
Gambar 4. 8 Outer Model	79
Gambar 4. 9 Path Coefficient Model Bootstrapping.....	84