

## Daftar Isi

Daftar Gambar.....	xi
Daftar Tabel .....	xii
Daftar Lampiran .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1 Toko Sumber Buah .....	1
1.1.2 Gambaran Umum Pasar Cisarua .....	2
1.2 Latar Belakang.....	6
1.3 Rumusan Masalah.....	17
1.4 Tujuan Penelitian.....	17
1.5 Manfaat Penelitian .....	18
1.6 Sistematika Penulisan .....	18
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>20</b>
2.1 Landasan Teori .....	20
2.1.1 Pasar.....	20
2.1.2 Pemasaran Barang.....	21
2.1.3 Bauran Pemasaran.....	22
2.1.4 Minat Beli.....	23
2.1.5 <i>Word Of Mouth</i> .....	24
2.2 Penelitian Terdahulu .....	28
2.3 kerangka penelitian .....	41
2.4 Hipotesis Penelitian .....	43

BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	45
3.1 Jenis Penelitian .....	45
3.2 Variabel Operasional dan Skala Pengukuran .....	45
3.2.1 Variabel Operasional .....	45
3.2.2 Skala Pengukuran.....	48
3.3 Tahapan Penelitian.....	49
3.4 Populasi dan Sampel.....	50
3.4.1 Populasi .....	50
3.4.2 Sampel .....	50
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	52
3.5.1 Sumber Data.....	52
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	53
3.6.1 Uji Validitas .....	53
3.6.2 Uji Reliabilitas .....	55
3.7 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis .....	56
3.7.1 Analisis Data Deskriptif .....	56
3.7.2 PLS-SEM (Structural Equation Model) .....	58
3.7.3 Model Pengukuran (Outer Model).....	59
3.7.4. Pengukuran Struktural (Inner Model).....	62
3.8 Pengujian Hipotesis .....	64
Daftar Pustaka.....	81