

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1. 1 Grafik Pertumbuhan Konsumsi Kopi di Indonesia Selama Lima Tahun Terakhir.....</b>	<b>1</b>
<b>Gambar 1. 2 Konten yang dibuat oleh beberapa social media influencer terkait De.U Coffee.....</b>	<b>5</b>
<b>Gambar 2. 1 Kerangka pemikiran .....</b>	<b>33</b>
<b>Gambar 4. 1 Lokasi De.U Coffee .....</b>	<b>42</b>
<b>Gambar 4. 2 Berita Terkait De.U Coffee yang disiarkan di channel Tribun News.....</b>	<b>47</b>
<b>Gambar 4. 3 Beberapa hasil penelusuran publistas media terhadap De.U Coffee .....</b>	<b>48</b>
<b>Gambar 4. 4. Salah Satu Dokumentasi De.U Coffee Pada 16/05/23.....</b>	<b>54</b>
<b>Gambar 4. 5 Tampilan Instagram De.U Coffee .....</b>	<b>55</b>
<b>Gambar 4. 6 Proses dalam Membangun Citra Oleh Digital Public Relations De.U Coffee.....</b>	<b>62</b>