

**ANALISIS KEGIATAN KOMUNIKASI PEMASARAN *CAFE*  
SEKALA *ROOFTOP* DALAM MENINGKATKAN MINAT  
PEMBELI DI MASA PANDEMI *COVID-19***

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi  
Program Studi Ilmu Komunikasi**

Sany Rhesabahi  
1502174285

*Broadcasting*



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM**

**2023**