

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Dedy N. Hidayat. (2003). *Paradigma dan Metodologi Penelitian Sosial Empirik Klasik*. Jakarta: Departemen Ilmu Komunikasi FISIP. Universitas Indonesia
- Effendy, Onong Uchjana. (1997). *Ilmu Komunikasi, Teori dan Praktek (hlm. 18)*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Emzir. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif Analisis Data*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Hermawan, Agus. (2012). *Komunikasi Pemasaran (hlm. 54)*. Jakarta: Erlangga
- Moleong, Lexy J. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Pike, Steven. (2003). *Integrated Marketing Communication [Penerjemah: Uyung Sulaksana] (hlm. 23)*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Rantona, Safutra. (2018). *Paradigma Konstruktivisme*. <https://safutrarantona.wordpress.com/2018/05/30/paradigma-konstruktivisme/>
- Tjiptono, Fandy., dkk. (2007). *Pemasaran Strategik (hlm. 37)*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Tjiptono, Fandy. (1997). *Strategi Pemasaran (hlm. 6)*. Yogyakarta: Penerbit Andi

INTERNET

- Accurate.id. (2021). *Marketing Manajemen dan Komunikasi Pemasaran*. Accurate.id. <https://accurate.id/marketing-manajemen/komunikasi-pemasaran/>

Info.populix.co. (2021). *Data Kualitatif adalah*. Info.Populix.co.
<https://www.info.populix.co/post/data-kualitatif-adalah>

Media.neliti.com. (2015). *Perencanaan dan Strategi Komunikasi dalam Kegiatan Pembangunan*. Media.neliti.com.
<https://media.neliti.com/media/publications/195459-ID-perencanaan-dan-strategi-komunikasi-dala.pdf>

Raharja.ac.id. (2020). *Data Primer*. Raharja.ac.id.
<https://raharja.ac.id/2020/11/08/data-primer/>

JURNAL

M. Dermawansyah, Rizqi dan Muhammad Reza. (2021). Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Digital Marketing Pada *Home Industry* Kopi Cahaya Robusta Sumbawa. Nusa Tenggara Barat: Universitas Teknologi Sumbawa.

Putri, Adinda Valisha dan Dini Salmiyah Fithrah Ali. (2020). Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu *Coffee Shop* Kopi Tuli. Bandung: Universitas Telkom.

Waworuntu, Midhellin Immanuela Golda., dkk. (2021). Strategi Komunikasi Pemasaran Esspecto Coffee Tondano dalam Meningkatkan Jumlah Konsumen di masa Pandemi Covid-19. Manado: Universitas Sam Ratulangi.

Ropiah, Siti., Tri Susanto dan Muhamad Ramdhani. (2018). Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran De Box Café dalam Menarik Minat Konsumen. *Jurnal Politikom Indonesiana*, 3(2), 231 – 239.