

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji dan syukur Penulis panjatkan kepada karunia Allah SWT, yang telah memberikan nikmat, kesehatan, serta karunia-Nya sehingga Penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “Analisis Kegiatan Komunikasi Pemasaran Café Sekala Rooftop dalam Meningkatkan Minat Pembeli Di Masa Pandemi Covid-19” dengan sebaik-baiknya. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom.

Dalam penulisan dan penyusunan skripsi ini, penulis mendapatkan banyak bimbingan, dukungan, serta saran yang dapat dijadikan penulis sebagai motivasi bagi penyelesaian skripsi, dan penulis sadar dengan segala keterbatasan dan kekurangan. Dalam kesempatan ini, Penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang telah mendukung dan juga membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini, serta Penulis juga mau mengucapkan terima kasih kepada Universitas Telkom terutama Program Studi Ilmu Komunikasi yang sudah memberikan ilmu serta pembelajaran dengan sangat baik. Tidak lupa juga Penulis ingin mengucapkan terima kasih yaitu sebagai berikut:

1. Kepada Bapak Prof. Dr. Adiwijaya, S.Si., M.Si., selaku Rektor Universitas Telkom.
2. Kepada Ibu Ade Irma Susanty, Ph.D, selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom.
3. Kepada Ibu Idola Perdini Putri, Ph.D, selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Telkom.
4. Kepada Ibu Yuliani Rachma Putri, S.Ip., M.M, selaku dosen pembimbing saya, terima kasih banyak karena selama penulisan skripsi ini Ibu Yuli telah

meluangkan waktu, tenaga, pikiran untuk membimbing saya dan selalu memberikan dukungan serta masukan kepada saya untuk menyelesaikan skripsi saya. Saya berharap Ibu selalu diberikan kesehatan serta kebahagiaan ke depannya. Semoga semua ilmu serta bimbingan yang telah Ibu Yuli berikan kepada saya sebagai dosen pembimbing saya menjadi berkah dan dibalas oleh Allah SWT.

5. Kepada Bapak Indra Novianto Adibayu Pamungkas, S,S., M.Si, selaku dosen wali saya selama mengikuti perkuliahan di program studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom.
6. Kepada seluruh dosen Program Studi S1 Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom.
7. Kepada Tim Penguji, terima kasih atas waktu, pikiran, serta saran yang diberikan kepada saya selama saya mengerjakan skripsi. Semoga saran dan masukan yang diberikan dapat menjadikan skripsi saya menjadi lebih baik lagi.
8. Kepada Rivo Nanda Taruna, selaku pemilik Café Sekala Rooftop yang telah meluangkan waktu serta memberikan informasi untuk penyelesaian penelitian skripsi yang saya lakukan.
9. Kepada Akim selaku pegawai Café Sekala Rooftop yang telah meluangkan waktu untuk memberikan informasi kepada saya selama penelitian berlangsung.
10. Kepada pelanggan Café Sekala yang sudah meluangkan waktu untuk di wawancara selama penelitian berlangsung.
11. Kepada keluarga saya yang tercinta, yaitu Ayah, Bunda, Abang, serta Adik saya yang sudah mendukung saya untuk cepat menyelesaikan skripsi ini, terima kasih buat dukungannya, semangatnya, doanya, dan kasih sayang kalian kepada saya dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini. Semoga Ayah, Bunda, Abang, Adik selalu diberikan kesehatan dan keberkahan ke depannya.

12. Kepada Nisa Nurfitri selaku orang terdekat Penulis, terima kasih untuk dukungan dan semangat serta doanya selama penulisan skripsi ini. Terima kasih sudah menemani dari awal mulai penulisan skripsi sampai dengan selesai.
13. Kepada keluarga besar saya yang selalu memberikan dukungan untuk segera menyelesaikan skripsi ini.
14. Kepada teman-teman Penulis yaitu di kelas KM 41-10 dan KM 41-BR-1, terima kasih untuk pengalamannya selama berkuliah di Universitas Telkom, Bandung.
15. Terakhir kepada semua pihak yang telah membantu serta mendukung penyelesaian penelitian skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu, terima kasih.

Dengan segala keterbatasan, Penulis menyadari bahwa skripsi yang berjudul “Analisis Kegiatan Komunikasi Pemasaran Café Sekala Rooftop dalam Meningkatkan Minat Pembeli di Masa Pandemi Covid-19” masih jauh dari kata sempurna. Akhir kata Penulis ucapkan, semoga skripsi ini bermanfaat dan beruna untuk para pembacanya.