

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Penelitian	8
Gambar 2.1 SWOT	14
Gambar 2.2 AISAS	15
Gambar 2.3 Warna RGB dan CMYK	16
Gambar 3.1 Logo Filmore Body	19
Gambar 3.2 Halaman Instagram Filmore Body	20
Gambar 3.3 OrganiCup	22
Gambar 3.4 Filmore (Girlfriend Menstrual Cup)	22
Gambar 3.5 Tokaed	23
Gambar 3.6 Blood	24
Gambar 3.7 Secondskin Menstrual Cup	24
Gambar 3.8 <i>Screenshot</i> Wawancara Online Dengan Narasumber Michelle Adinda Putri	26
Gambar 3.9 <i>Screenshot</i> Wawancara Online Dengan Narasumber Toru	27
Gambar 3.10 <i>Screenshot</i> Wawancara Online Dengan Narasumber Citra	28
Gambar 3.11 <i>Screenshot</i> Wawancara Online Dengan Narasumber Fidya	29
Gambar 3.12 Pembalut Kain Brand demibumi	33
Gambar 3.13 Unggahan Kampanye Cawan Menstruasi Oleh Filmore Body	37
Gambar 4.1 Unggahan Instagram Filmore Body (Referensi Visual)	44
Gambar 4.2 Font Andika dan Shrikhand Regular	44
Gambar 4.3 Pilihan Warna Tampilan Visual Kampanye	45
Gambar 4.4 Logo Kampanye	45
Gambar 4.5 Tagline Kampanye	46
Gambar 4.6 Tampilan Visual Kampanye (Seminar)	47
Gambar 4.7 Tampilan Visual Kampanye (Sosial Media)	48
Gambar 4.8 Mock Up Tampilan Visual Kampanye (Sosial Media)	49
Gambar 4.9 Tampilan Visual Kampanye (Poster)	50
Gambar 4.10 Tampilan Visual Kampanye (X-Banner)	51
Gambar 4.11 Mock Up Merchandise Tote Bag	52
Gambar 4.12 Mock Up Merchandise Pouch	52