

ABSTRAK

PERANCANGAN *PROTOTYPE* APLIKASI UNTUK MENGOPTIMALISASI LAYANAN PEMESANAN DAN KEANGGOTAAN HERMOSA *DINING & LOUNGE*

Dugem atau dunia gemerlap merupakan istilah populer untuk menunjukkan gaya hidup hiburan malam bagi orang yang tinggal di kota besar pada akhir pekan. Tempat dan sarana hiburan malam untuk melakukan kegiatan dugem semakin menjamur di berbagai kota besar, khususnya di wilayah Jakarta. Fenomena hiburan malam dalam kemasan modernitas kini menjadi nafas baru dan salah satu hal yang menarik dan menyedot anak muda untuk berpartisipasi didalamnya. Dibalik berbagai tempat hiburan malam tersebut tak jarang ada industri *food & beverages* yang menjadi bisnis utama yang mereka jalankan. Salah satu pelaku bisnis *food & beverages* yang menyediakan berbagai *event* hiburan malam adalah Hermosa *Dining & Lounge*. Sistem layanan keanggotaan, reservasi, dan pemesanan makanan yang saat ini ada pada Hermosa *Dining & Lounge* masih belum optimal. Selama ini Hermosa *Dining & Lounge* memasarkan usahanya hanya melalui website dan media sosial. Media sosial yang digunakan adalah *WhatsApp* dan *Instagram*. Informasi yang tersedia di *website* dan media sosial Hermosa *Dining & Lounge* yaitu mengenai profil perusahaan, lokasi, harga menu makanan. Dalam hal pemesanan tempat, tak jarang pelanggan terlebih dahulu harus menghubungi kontak Hermosa *Dining & Lounge* melalui nomer kontak *WhatsApp* yang disediakan secara manual. Hermosa *Dining & Lounge* belum memanfaatkan sistem operasional berbasis teknologi dalam bentuk aplikasi *mobile* pada proses layanan pemesanan dan keanggotaannya. Tujuan perancangan ini adalah menghasilkan *User Interface* dalam bentuk *prototype* aplikasi *mobile* agar layanan keanggotaan dan pemesanan pada Hermosa *Dining & Lounge* dapat lebih ter optimalisasi. Metode yang digunakan pada perancangan ini bersifat kualitatif dengan menerapkan metode wawancara, observasi, *quesiner* dan studi pustaka. Hasil perancangan dalam bentuk *User Interface* diharapkan dapat menjadi rekomendasi tampilan *prototype* aplikasi *mobile* bagi Hermosa *Dining & Lounge* yang dapat mempermudah konsumen dalam meningkatkan layanan pemesanan dan keanggotaannya sehingga mampu meningkatkan rasa loyalitas bagi penggunanya.

Kata Kunci: UI/UX, *Prototype*, *Mobile Apps*, Hermosa, *Dining & Lounge*