

## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warrahmatullahi Wabbarakatuh

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT karena berkat sehat, rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat akhirnya menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Strategi Komunikasi Pemasaran Program Payday S.O.S Sociolla pada akun Instagram terhadap *Brand Loyalty* konsumen *e-Commerce Sociolla*”**. Dalam penulisan skripsi ini penulis banyak mengalami hambatan namun berkat bantuan, bimbingan, dan kerjasama dengan berbagai pihak pada akhirnya penulisan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Sehingga dengan penuh kerendahan hati dan rasa hormat penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa yang selalu mendengarkan doa, tangisan, keluh kesah penulis selama proses berjalannya program studi dan proses penulisan skripsi
2. Bunda Sully Kartika dan Papa Robi Akbar Prihardana selaku orang tua yang tidak pernah lepas mendoakan, mendukung, dan memberikan kasih sayang yang tulus kepada penulis selama penulisan skripsi dan selama berjalannya program studi yang ditempuh penulis
3. Ibu Yuliani Rachma Putri, S.IP, M.M, P.hd, selaku dosen pembimbing yang sudah membantu dan membimbing proses penulisan skripsi yang ditempuh oleh penulis dengan penuh kesabaran dan kerendahan hati
4. Para dosen akademika FKB Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu danawasannya selama perkuliahan
5. Fathiya, Ineke, Pampam, Dhio, Ojan yang senantiasa menemani penulis dalam proses perjalanan penulisan skripsi penulis dengan penuh canda tawa.
6. Naura dan Rima yang selalu ada untuk memberikan semangat dan bersedia menemani untuk mengerjakan tugas akhir ini
7. Fathiya Jannatur Rifqy yang selalu menemani dan selalu ada untuk memberikan dukungan, semangat, kekuatan dan mendengarkan keluh kesah penulis mengenai tugas akhir ini.
8. Semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang telah memberikan doa dan dukungannya semoga Tuhan Yang Maha Esa selalu melimpahkan rahmat dan karuniaNya.