

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DALAM	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Pertanyaan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian	9
1.6 Waktu dan Lokasi Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Teori Komunikasi	11
2.2 Pemasaran Digital.....	12
2.3 Komunikasi Pemasaran.....	15
2.4 Komunikasi Visual	16
2.5 Fotografi.....	17
2.6 Pelaku Usaha Mikro	19
2.7 Perbandingan Dengan Penelitian Terdahulu	19
2.8 Kerangka Pemikiran	32
BAB III METODE PENELITIAN	35
3.1 Metode Penelitian	35
3.2 Paradigma Penelitian	35
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	36
3.4 Lokasi Penelitian	36
3.5 Unit Analisis Penelitian	37
3.6 Informan Penelitian	38
3.7 Metode Pengumpulan Data	39

3.8	Metode Analisis dan Penjagaan Keabsahan Data	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		44
4.1	Karakteristik Informan.....	44
4.2	Hasil Penelitian.....	48
4.2.1	<i>Sell</i>	48
4.2.2	<i>Serve</i>	54
4.2.3	<i>Speak</i>	61
4.2.4	<i>Save</i>	65
4.2.5	<i>Sizzle</i>	69
4.2.6	<i>Food styling</i>	74
4.2.7	Konsep	77
4.2.8	Komposisi	80
4.2.9	<i>Lighting</i>	82
4.3	Pembahasan.....	85
4.3.1	<i>Sell</i>	85
4.3.2	<i>Serve</i>	86
4.3.3	<i>Speak</i>	87
4.3.4	<i>Save</i>	87
4.3.5	<i>Sizzle</i>	88
4.3.6	<i>Food styling</i>	88
4.3.7	Konsep	89
4.3.8	Komposisi	90
4.3.9	<i>Lighting</i>	90
BAB V PENUTUP		92
5.1	Kesimpulan	92
5.2	Saran.....	93
DAFTAR PUSTAKA.....		94
LAMPIRAN.....		98
	Lampiran 1 Pertanyaan Wawancara Informan Kunci.....	98
	Lampiran 2 Pertanyaan Wawancara Informan Pendukung.....	100
	Lampiran 3 Pertanyaan Wawancara Informan Ahli	103
	Lampiran 4 Transkrip Wawancara Informan Kunci.....	105
	Lampiran 5 Transkrip Wawancara Informan Pendukung	111
	Lampiran 6 Transkrip Wawancara Informan Ahli	122
	Lampiran 7 Transkrip Observasi	132

Lampiran 8 Surat Pengantar Skripsi sebagai Syarat Administrasi Wawancara Pihak Tercabaikan.....	134
Lampiran 9 <i>Ithenticate Report</i>	135