

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala karena sudah memberikan kelancaran, Kesehatan, dan nikmat yang berlimpah sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan judul “PENGUNAAN FOTO PRODUK SEBAGAI KONTEN PEMASARAN DIGITAL PELAKU USAHA MIKRO TERCABAIKAN". Tujuan dari skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat agar bisa memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis sadar bahwa masih banyak kekurangan dan keterbatasan. Penulis banyak mendapatkan bimbingan, dukungan, motivasi serta arahan dari banyak pihak yang membuat penulis semangat untuk menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Untuk itu, peneliti mengucapkan terimakasih kepada:

1. Prof. Adi Wijaya S.Si., M.Si selaku Rektor Universitas Telkom.
2. Ade Irma Susanty, Ph.D selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis Univeritas Telkom.
3. Idola Perdini Putri, Ph.D selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
4. Indra Novianto Adibayu Pamungkas, SS., M.Si. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang sudah menjadi dosen terbaik, selalu sabar memberikan bimbingan serta arahan kepada penulis agar skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik dan maksimal.
5. Fiqie Lavani Melano selaku Dosen Pembimbing Skripsi kedua yang juga sudah menjadi dosen terbaik, selalu sabar memberikan bimbingan serta arahan kepada penulis agar skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik dan maksimal.
6. Inggra Dwipo Prayogo selaku *founder* Tercabaikan sebagai informan kunci penelitian ini yang mana sudah bersedia diwawancarai dan membantu penulis untuk melengkapkan apa yang penulis butuhkan di penelitian ini.
7. Esther Meilany Pattipeilohy yang mana bersedia menjadi informan ahli pertama penelitian ini dan membantu penulis untuk melengkapkan apa yang penulis butuhkan di penelitian ini.

8. Dwi Ratri Utomo yang mana bersedia menjadi informan ahli kedua penelitian ini dan membantu penulis untuk melengkapi apa yang penulis butuhkan di penelitian ini.
9. Shafina Abdul Aziz Baraba dan Jihan Nabilah Febriyani yang telah bersedia menjadi informan pendukung penelitian ini dan membantu penulis untuk melengkapi apa yang penulis butuhkan di penelitian ini.
10. Deni Nugraha, Fenni Indiarthy, Salwa Zahra Putri Nugraha, om, tante, uwak, serta sepupu yang selalu memberikan dukungan baik secara langsung maupun tidak langsung serta seluruh doa sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
11. Dr. Roro Retno Wulan, S.Sos., M.Pd. selaku Dosen Wali yang telah membimbing selama menjadi mahasiswa di Ilmu Komunikasi.
12. Moch Nurfadill Koncara dan Devia Pande selaku sahabat terbaik penulis yang sudah banyak membantu, memberikan dukungan, semangat, doa yang tulus bahkan setia untuk mendengarkan keluh kesah penulis dan menemani penulis dikala suka maupun duka selama penyusunan skripsi ini.
13. Abdel Permana, Azalia Hartoputri, Taufiqurrahman, Moch. Nauval Al Gifari, M. Islahul Khaq, Jeje Jaelani, Nezar Ariffananda, Elvina Lyonita, Aulia Maulida, Daffie Alqatras, Sauli Safitri, Nadifa Rahma Putri, Ulfah Annisa, dan Ezra selaku teman-teman ICT IKOM Tel-U Angkatan 2019 yang telah memberikan dukungan dan semangat kepada penulis selama penyusunan skripsi ini.
14. Annisa Ardiany selaku sahabat dan teman baik yang sudah menemani penulis dari semenjak masih menjadi mahasiswa baru hingga penulis menyelesaikan penelitian ini.
15. Elisabeth Charoline, Elina Permatasari, Cristina Naibaho, Nathania Justine Suteja, Rahmadina Aulia Imrani, Kenny Rafi Pratama, M. Fauzi Zulman Saputra, Shalimar Mediana, dan Ni Made Riris Bulan Cempaka selaku teman-teman sebimbangan dengan penulis yang telah sama-sama berjuang untuk menyelesaikan skripsi ini saat melaksanakan bimbingan.
16. Teman kuliah di KM-43-05 dan KM-43-MC-02, seluruh teman *project* kuliah *Urban Village* 'Punten Panca Mandala' selama setahun, Babeh Indra yang telah

menjadi dosen terbaik dengan mengajarkan banyak hal mulai dari ilmu teori, ilmu praktek, dan pengalaman.

17. Seluruh rekan kerja di SATUVISION Digital Agency Bali tempat penulis bekerja telah sangat tulus mendukung dan memberikan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
18. BEM KEMA Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom Kabinet TIME, ICT IKOM Universitas Telkom Kabinet FALCON, GATRA, dan HALCYON, serta seluruh rekan proker maupun kepanitiaan yang telah banyak memberikan pengalaman dan pelajaran selama masa perkuliahan maupun memberikan kepercayaan untuk belajar *teamwork*.
19. Seluruh mahasiswa Ilmu Komunikasi yang pernah kenal serta bertemu dengan penulis yang tidak dapat disebutkan satu persatu namanya, yang telah banyak memberikan pengalaman dan pelajaran selama masa perkuliahan.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, baik dari segi penyajian dan pembahasannya. Hal ini dikarenakan keterbatasan kemampuan dan pengetahuan yang penulis miliki. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan banyak masukan berupa saran dan kritik yang membangun untuk dapat menyempurnakan penelitian ini dan berguna bagi semua pihak.

Bandung, 15 Mei 2023



Hayfa Rafa Ashari Nugraha

NIM: 1502194130