

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Data pengguna mobil di Kota Bandung.....	1
Gambar 1.2	Penggunaan video sebagai alat pemasaran.....	3
Gambar 1.3	Perbandingan rasio iklan <i>online video ads</i> dan iklan tv.....	4
Gambar 1.4	Data audiens iklan YouTube.....	5
Gambar 2.1	Piramida <i>Brand Awareness</i> .....	25
Gambar 2.2	Kerangka Pemikiran.....	41
Gambar 3.1	Garis Kontinum.....	56
Gambar 4.1	Garis Kontinum Multimedia.....	64
Gambar 4.2	Garis Kontinum Pictures.....	66
Gambar 4.3	Garis Kontinum Content.....	68
Gambar 4.4	Garis Kontinum Rekapitulasi Web Series Advertising.....	69
Gambar 4.5	Garis Kontinum Unaware of Brand.....	71
Gambar 4.6	Garis Kontinum Brand Recognition.....	72
Gambar 4.7	Garis Kontinum Brand Recall.....	74
Gambar 4.8	Garis Kontinum Top of Mind.....	75
Gambar 4.9	Garis Kontinum Rekapitulasi Brand Awareness.....	76
Gambar 4.10	Hasil Uji Heterokedastisitas.....	78