

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Daftar <i>Startup</i> Jual Beli Mobil Bekas di Indonesia tahun 2022.....	6
Tabel 1.2	Total data viewers Web Series OLX Autos.....	6
Tabel 1.3	Jumlah Tamu yang datang ke <i>Showroom Offline</i> OLX Autos.....	7
Tabel 1.4	Waktu dan Periode Penelitian.....	10
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu Skripsi.....	27
Tabel 2.2	Penelitian Terdahulu Jurnal Nasional.....	31
Tabel 2.3	Penelitian Terdahulu Jurnal International.....	35
Tabel 3.1	Operasional Variabel.....	44
Tabel 3.2	Skala Pengukuran.....	48
Tabel 3.3	Hasil Uji Validitas Variabel X.....	52
Tabel 3.4	Hasil Uji Validitas Variabel Y.....	53
Tabel 3.5	Hasil Uji Reliabilitas Variabel X.....	54
Tabel 3.6	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y.....	54
Tabel 3.7	Interpretasi Skor.....	55
Tabel 3.8	Nilai Rentang.....	58
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	60
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	61
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	62
Tabel 4.4	Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Multimedia.....	63
Tabel 4.5	Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Pictures.....	65
Tabel 4.6	Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Content.....	66
Tabel 4.7	Analisis Deskriptif Rekapitulasi Web Series Advertising.....	68
Tabel 4.8	Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Unaware of Brand.....	70
Tabel 4.9	Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Brand Recognition.....	71
Tabel 4.10	Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Brand Recall.....	73
Tabel 4.11	Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Top of Mind.....	74

Tabel 4.12	Analisis Deskriptif Rekapitulasi Brand Awareness.....	76
Tabel 4.13	Hasil Uji Normalitas.....	77
Tabel 4.14	Hasil Uji Korelasi.....	79
Tabel 4.15	Interpretasi Koefisiensi Korelasi.....	79
Tabel 4.16	Hasil Uji Regresi Linear Sederhana.....	80
Tabel 4.17	Hasil Uji Koefisiensi Determinasi.....	82
Tabel 4.18	Hasil Uji Hipotesis.....	83