

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1.1 Proposi Konsumsi Makanan Ringan.....</b>	<b>2</b>
<b>Gambar 1.2 Tren Marketing Instagram 2022.....</b>	<b>3</b>
<b>Gambar 1.3 Jumlah Pengguna Instagram Global.....</b>	<b>5</b>
<b>Gambar 1.4 Instagram PPuff! .....</b>	<b>6</b>
<b>Gambar 1.5 Perbandingan Engagement Rate PPuff dengan Chiayo .....</b>	<b>7</b>
<b>Gambar 1.6 Insight Instagram PPuff! .....</b>	<b>9</b>
<b>Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....</b>	<b>35</b>
<b>Gambar 3.1 Analisis Model Interaksi .....</b>	<b>43</b>