

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DIGITAL
PADA USAHA MIKRO KEBAB FACTORY**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh :

Cristina Naibaho

1502193274



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

TELKOM UNIVERSITY

BANDUNG

2023