

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DIGITAL  
PADA USAHA MIKRO KEBAB FACTORY**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi  
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh :

Cristina Naibaho

1502193274



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS**

**TELKOM UNIVERSITY**

**BANDUNG**

**2023**