

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pengunjung E-Commerce	3
Gambar 1.2 Tokopedia Artha Savana Digital dan Tokopedia Brand lain	4
Gambar 1.3 Contoh Penilaian Produk Pada Platform Tokopedia	5
Gambar 2.1 Siklus <i>Moment Of Truth</i>	10
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	23