

ABSTRAK

Seiring perubahan di masa kini membuat banyaknya media baru (*new media*) yang muncul saat ini didukung dengan adanya jaringan berbasis *online*. Dengan hadirnya internet saat ini membuat khalayak lebih mudah dan cepat untuk melakukan sesuatu yang baru, salah satunya yaitu media sosial, Salah satu media sosial yang cukup banyak penggunaannya di Indonesia adalah media sosial Twitter. Dalam media sosial Twitter ditemui salah satu fenomena yang kini marak dilakukan oleh pengguna akun Twitter adalah penggunaan akun *alter*. Akun *alter* sendiri membuka informasi pribadi mereka berupa foto sensual dirinya sendiri dengan tingkat yang berbeda. Sebagian dari pemilik akun tanpa malu-malu menunjukkan foto sensual dirinya Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui dan menjelaskan mengenai konsep diri yang dimiliki oleh seorang pengguna akun *alter* Twitter di Kota Bandung yang tampil percaya diri tanpa memikirkan stigma negatif yang dituju pada diri mereka. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui aspek dan faktor-faktor yang membentuk konsep diri dari para pengguna akun *alter* Twitter di Kota Bandung dan bagaimana diri (*the self*) dan masyarakat sekitarnya (*society*). Peneliti menggunakan metode kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif dengan teknik pengambilan data menggunakan metode wawancara semi terstruktur dan observasi terhadap para pengguna akun *alter* Twitter di Kota Bandung. Berdasarkan hasil penelitian ini para pengguna akun *alter* Twitter di Kota Bandung mengetahui betul mengenai sikap dari diri mereka dibalik penggunaan akun *alter* yang kerap kali dinilai negatif, mereka tetap tampil percaya diri dan apa adanya tidak lain dan tidak bukan untuk mencapai kepuasan diri dalam hidupnya serta memperluas pertemanan mereka. Faktor yang mempengaruhi konsep diri para pengguna akun *alter* Twitter di Kota Bandung ini adalah kelompok rujukan dan orang terdekat.

Kata Kunci: Media baru, Twitter, *Alter*, Konsep Diri.