

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Penelitian.....	9
1.3 Rumusan Masalah	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.5 Waktu dan Lokasi Penelitian.....	10
BAB II	12
TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Rangkuman Teori	12
2.1.1 New Media.....	12
2.1.2 Media Sosial	13
2.1.3 Fungsi Media Sosial	14
2.1.4 Twitter.....	15
2.1.5 <i>Alter ego</i>	16
2.1.6 Akun <i>Alter</i> di Twitter.....	17
2.1.7 Teori Interaksi Simbolik George Herbert Mead.....	19
2.1.8 Pembentukan Konsep Diri	22

2.1.9 Dimensi-dimensi Konsep Diri	22
2.1.10 Konsep Diri.....	23
2.2 Penelitian Terdahulu.....	25
2.3 Kerangka Pemikiran	38
BAB III.....	39
METODE PENELITIAN.....	39
3.1 Metode Penelitian.....	39
3.2 Paradigma Penelitian.....	40
3.3 Subjek & Objek Penelitian	40
3.3.1 Subjek Penelitian	40
3.3.2 Objek Penelitian.....	40
3.4 Unit Analisis Penelitian.....	41
3.5 Metode Pengumpulan Data	41
3.5.1 Metode Wawancara	41
3.5.2 Metode Observasi	42
3.5.3 Studi Pustaka.....	42
3.6 Informan Penelitian	42
3.7 Teknik Analisis Data.....	43
3.8 Teknik Keabsahan Data.....	45
BAB IV	46
HASIL DAN PEMBAHASAN	46
4.1 Karakteristik Informan	46
4.2 Hasil Penelitian.....	57
4.2.1 Konsep Diri Pengguna Akun <i>Alter</i> Twitter di Kota Bandung	58
4.2.2 Pembentukan Konsep Diri Pengguna Akun <i>Alter</i> Twitter di Kota Bandung	58
4.2.3 Penilaian Diri Dalam Konsep Diri Akun <i>Alter</i> di Kota Bandung.....	62
4.2.4 Pengetahuan Dalam Konsep Diri Pengguna Akun <i>Alter</i> Twitter di Kota Bandung	65
4.2.5 Harapan Dalam Konsep Diri Pengguna Akun <i>Alter</i> Twitter di Kota Bandung	69
4.3 Pembahasan	73
4.3.1 Konsep Diri Pengguna Akun <i>Alter</i> Twitter di Kota Bandung.....	73

4.3.2 Interaksi Simbolik dalam Pembentukan Konsep Diri Akun <i>Alter</i> Twitter di Kota Bandung	75
BAB V.....	79
KESIMPULAN DAN SARAN	79
5.1 Simpulan.....	79
5.1.1 Bagaimana Konsep Diri Pengguna Akun <i>Alter</i> Twitter di Kota Bandung	79
5.2 Saran	80
5.2.1 Akademis	80
5.2.2 Praktis	81
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN.....	87