

DAFTAR PUSTAKA

- Abriawan, Y. (2021). Persepsi Mahasiswa Universitas Islam Riau (UIR) Terhadap Akun *Alter* Di Media Sosial Twitter. In *YAYASAN LEMBAGA PENDIDIKAN ISLAM (YLPI) UNIVERSITAS ISLAM RIAU FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI*.
<http://repository.uir.ac.id/id/eprint/8554%0Ahttps://repository.uir.ac.id/8554/2/179110030.pdf>
- Ahmadi, D. (2008). Interaksi Simbolik. *Jurnal Mediator*, 9(2), 301–316.
- Ahmadi, M. (2020). Dampak Perkembangan New Media pada Pola Komunikasi Masyarakat. *Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 4(1), 26–37.
<http://ejournal.iai-tabah.ac.id/index.php/alamtaraok/article/view/499>
- Astri, D. N., & Sunarto. (2020). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Terbentuknya Konsep Diri Remaja (Studi Kualitatif pada Siswa SMPN 6 Kota Madiun). *Jurnal Konseling Gusjigang*, 6(1), 1–11.
<http://jurnal.umk.ac.id/index.php/gusjigang>
- Ayustiani, H., & Saksono, L. (2019). *Interaksi Simbolik Tokoh Dalam Novel Demian : Die Geschichte Von Emil Sinclair Jugend Karya Hermann Hesse*. 1–8. <https://ejournal.unisba.ac.id/index.php/mediator/articl>
- Cote, J. (2022). *What Is New Media?* Southern New Hampshire University.
<https://www.snhu.edu/about-us/newsroom/liberal-arts/what-is-new-media#:~:text=definition continually changes.,New media is any media—from newspaper articles and blogs,can be considered new media.>
- Derung, T. N. (2017). Interaksionisme Simbolik Dalam Kehidupan Bermasyarakat. *SAPA Jurnal Kateketik Dan Pastoral*, 2(1), 118–131.
<https://doi.org/10.53544/sapa.v2i1.33>
- Gani, A. G. (2020). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perkembangan Anak Remaja. *Jurnal Mitra Manajemen*, 7(2), 32–42.
<http://journal.universitassuryadarma.ac.id/index.php/jmm/article/viewFile/533/499>

- Handayani, A., Sudargo, S., Yulianti, P. D., & Ardini, S. N. (2020). The Impact of Social Media on Adolescent Self-Concept: An Overview Based on Self Theory. *Jurnal Ilmiah Peuradeun*, 8(3), 553.
<https://doi.org/10.26811/peuradeun.v8i3.512>
- Hasanah, H. (2017). TEKNIK-TEKNIK OBSERVASI (Sebuah Alternatif Metode Pengumpulan Data Kualitatif Ilmu-ilmu Sosial). *At-Taqaddum*, 8(1), 21.
<https://doi.org/10.21580/at.v8i1.1163>
- Joesyiana, K. (2018). Penerapan Metode Pembelajaran Observasi Lapangan (Outdoor Study) Pada Mata Kuliah Manajemen Operasional (Survey Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Semester III Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Beserta Persada Bunda). *PeKA: Jurnal Pendidikan Ekonomi Akuntansi FKIP UIR*, 6(2), 90–103.
<https://journal.uir.ac.id/index.php/Peka/article/download/2740/1520/>
- Kang, J., & Wei, L. (2020). Let me be at my funniest: Instagram users' motivations for using Finsta (a.k.a., fake Instagram). *Social Science Journal*.
<https://doi.org/10.1016/j.soscij.2018.12.005>
- Khadijah. (2020). Analisis Kesalahan Penggunaan Ejaan Pada Karangan. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Lonyka, T., & Ambarwati, K. D. (2021). Hubungan Kecerdasan Emosional Dengan Perilaku Cybersex Pada Mahasiswa Yang Bermain Peran (Role Player) Di Platform Sosial Media Twitter. *Jurnal Ilmiah Bimbingan Konseling Undiksha*, 12(3), 306–320. <https://doi.org/10.24036/XXXXXXXXXX-X>
- Maulani, N. M., & Priyambodo, A. B. (2021). Pengungkapan Diri pada Pengguna Akun *Alter* Twitter Dewasa Awal di Kota Malang. *Seminar Nasional Psikologi UM, April*, 318–330. <http://conference.um.ac.id/index.php/psi/article/view/1154>
- Maulidhina, N. (2019). KONSEP DIRI *ALTER EGO* DI MEDIA SOSIAL (Studi Fenomenologi Konsep Diri Pengguna Akun *Alter ego* Memposting Foto Seksi di Twitter dalam Menunjukkan Identitasnya yang Berbeda di Kota Bandung). *Jurnal Universitas Komputer Indonesia*, 5(2), 1–10.
- Mayasari, F. (2022). Etnografi Virtual Fenomena Cancel Culture dan Partisipasi Pengguna Media terhadap Tokoh Publik di Media Sosial. *Journal of*

- Communication and Society*, 1(01), 27–44.
<https://doi.org/10.55985/jocs.v1i01.15>
- Mubarok, F. (2019). *Hiperrealitas Akun Alter dan Roleplayer di Media Sosial*. Penakota.Id. <https://penakota.id/camilan/130/hiperrealitas-akun-alter-dan-roleplayer-di-media-sosial>
- Muhamad, K. (2019). Peranan Anggota Kelompok Sadar Wisata Peninggalan Belanda Nyalindung Dalam Pengelolaan Situs Sejarah Di Desa Nyalindung Kabupaten Bandung Barat. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 52–70.
- Muslim, M. (2018). Varian-Varian Paradigma, Pendekatan, Metode, Dan Jenis Penelitian Dalam Ilmu Komunikasi. *Media Bahasa, Sastra, Dan Budaya Wahana*, 1(10), 77–85. <https://doi.org/10.33751/wahana.v1i10.654>
- Mutiara, Z., Antonius, B., & Leviane, J. H. L. (2020). Twitter Sebagai Media Mengungkapkan Diri Pada Kalangan Milenial Twitter as a Media for Self-Disclosure Among Millennials. *Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik, Universitas Sam Ratulangi*, 1–8.
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/actadiurnakomunikasi/article/view/31979/30381>
- Naqiya, C., & Fitri, A. N. (2022). *Analisis Personal Branding Selebtwit @cousedkidd Melalui Media Sosial Twitter*. June.
- Novita, L., & . S. (2021). Pengaruh Konsep Diri Terhadap Kepercayaan Diri Siswa. *Jurnal Pendidikan Dan Pengajaran Guru Sekolah Dasar (JPPGuseda)*, 4(2), 92–96. <https://doi.org/10.55215/jppguseda.v4i2.3608>
- Oktaria, Y., & Pardede, K. (2008). Konsep Diri Anak Jalanan Usia Remaja. *Jurnal Psikologi Volume 1*, 1(100), 146–151.
- Pranata, R. H., & Putri, D. M. (2020). MIND, SELF, AND SOCIETY IN THE ONLINE GAY COMMUNITY: Study on Grindr Apps. *Journal Communication Spectrum*, 10(1). <https://doi.org/10.36782/jcs.v10i1.2007>

- Prasanti, D. (2018). Penggunaan Media Komunikasi Bagi Remaja Perempuan Dalam Pencarian Informasi Kesehatan. *LONTAR: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(1), 13–21. <https://doi.org/10.30656/lontar.v6i1.645>
- Pratiwi, A. A. M. (2021). Peran Media Sosial Dalam Meningkatkan Penjualan Online Saat Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmiah Satyagraha*, 3(2), 73–81.
- Pratiwi, N. I. (2017). (DATA PRIMER SEKUNDER) Penggunaan Media Video Call dalam Teknologi Komunikasi. *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial*, 1(2), 212. <http://journal.undiknas.ac.id/index.php/fisip/article/view/219/179>
- Saputriyan, N. (2022). *MOTIF PENGGUNAAN SECOND ACCOUNT INSTAGRAM DI KALANGAN GENERASI Z (STUDI KASUS MAHASISWI JURUSAN ILMU KOMUNIKASI UIN SUSKA RIAU)*.
- Setiawan, G. (2019). BAB II Tinjauan Pustaka BAB II TINJAUAN PUSTAKA 2.1. 1–64. *Gastronomía Ecuatoriana y Turismo Local.*, 1(69), 5–24.
- Sutriani, E., & Octaviani, R. (2019). Keabsahan data (Kualitatif). *INA-Rxiv*, 1–22.
- Talitha, T. (2021). *Pengertian Konsep Diri, Komponen & Karakteristik Self Concept*. Gramedia Blog. <https://www.gramedia.com/best-seller/konsep-diri/>
- Umanailo, M. C. B. (2019). Paradigma Konstruktivis Preprints. *Researchgate*, October, 96–97. <https://doi.org/10.31219/osf.io/9ja2t>
- Utami, A. H. (2021). Media baru dan Anak Muda : Perubahan Bentuk Media dalam Interaksi Keluarga New Media and Youth: Changing Forms of Media in Family Interactions. *JPUA: Jurnal Perpustakaan Universitas Airlangga: Media Informasi Dan Komunikasi Kepustakawanan*, 11(1), 8. <https://doi.org/10.20473/jpua.v11i1.2021.8-18>
- Varenia, I. A. N., & Phalguna, I. B. Y. (2022). Implikasi Media Baru Sebagai Media Komunikasi Dan Teknologi Informasi. *Sadharananikarana: Jurnal Ilmiah Komunikasi Hindu*, 4(1), 623–632. <https://doi.org/10.53977/sadharananikarana.v4i1.614>
- Widiarti, P. W. (2017). Konsep diri dan komunikasi interpersonal dalam pendampingan pada siswa smp se kota yogyakarta (Self-concept and interpersonal communication in mentoring junior high school students in

yogyakarta). *INFORMASI: Kajian Ilmu Komunikasi (INFORMATION: Study of Communication Science)*, 47(1), 135–148.

<https://journal.uny.ac.id/index.php/informasi/article/view/15035>

Winardi, R. D. (2018). Metoda Wawancara. *Metoda Pengumpulan Dan Teknik Analisis Data, September 2018*, 53–99.

https://www.researchgate.net/publication/331556677_Metoda_Wawancara

Zukhrufillah, I. (2018). *Gejala Media Sosial Twitter Sebagai Media Sosial Alternatif*. 1(2), 102–109.