

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN  
LOCOMOTIVE RESTO & CAFE MELALUI  
MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @Locomotive.resto**

**SKRIPSI**

Digunakan sebagai Salah Satu Syarat untuk  
memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi  
Program Studi Ilmu Komunikasi

Abdul Aziz Prasetyo

1502194215



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
TELKOM UNIVERSITY  
BANDUNG  
2023**

