

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Tujuan Penelitian.....	9
1.3 Pertanyaan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	9
1.4.2 Manfaat Praktis	9
1.5 Waktu dan Pelaksanaan Penelitan	10
BAB II.....	11
TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Tinjauan Teori	11
2.1.1 Komunikasi Pemasaran.....	11
2.1.2 Strategi Komunikasi Pemasaran	12
2.1.3 Media sosial	16
2.1.4 Instagram	17
2.2 Penelitian Terdahulu.....	19
2.3 Kerangka Pemikiran	25

BAB III	27
METODOLOGI PENELITIAN	27
3.1 Paradigma Penelitian	27
3.2 Metode Penelitian	28
3.3 Objek dan Subjek Penelitian	29
3.3.1 Objek Penelitian.....	29
3.3.2 Subjek Penelitian	29
3.4 Lokasi Penelitian	29
3.5 Unit Analisi Penelitian	29
3.6 Informan Penelitian	29
3.7 Metode Pengumpulan Data	30
3.8 Teknik Keabsahan data.....	31
3.9 Teknik Analisis Data	32
BAB IV	34
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	34
4.1 Deskripsi Subjek Penelitian.....	34
4.2 Hasil Penelitian.....	35
4.2.1 Strategi Media.....	36
4.3 Pembahasan	60
4.3.1Strategi Media.....	60
4.3.2 Strategi Pesan	64
BAB V.....	68
KESIMPUIAN DAN SARAN	68
5.1 Kesimpulan.....	68
5.2 Saran	69
5.2.1 Saran Akademis	69
5.2.2 Saran Praktis	69
Daftar Pustaka	71
Lampiran	73