

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Perbandingan Jumlah pengikut di media sosial.....	4
Tabel 1. 2 Tabel Waktu Penelitian	10
Tabel 2. 1 Bagan Komponen Strategi Komunikasi Pemasaran.....	14
Tabel 2. 2 Kerangka Pemikiran	25
Tabel 3. 1 Unit Analisis.....	29
Tabel 4. 1 Daftar Informan	34
Tabel 4. 2 Kesimpulan Hasil Jawaban Informan I	39
Tabel 4. 3 Kesimpulan Hasil Jawaban Informan II.....	41
Tabel 4. 4 Kesimpulan Hasil Jawaban Informan III	43
Tabel 4. 5 Kesimpulan Hasil Penelitian Pemilihan Media	43
Tabel 4. 6 Kesimpulan Hasil Jawaban Informan I	45
Tabel 4. 7 Kesimpulan Hasil Jawaban Informan II	47
Tabel 4. 8 Kesimpulan Hasil Jawaban Informan III	48
Tabel 4. 9 Kesimpulan Hasil Penelitian Celah Konsumen.....	49
Tabel 4. 10 Kesimpulan Hasil Jawaban Informan I	51
Tabel 4. 11 Kesimpulan Hasil Jawaban Informan II.....	53
Tabel 4. 12 Kesimpulan Hasil Jawaban Informan III	54
Tabel 4. 13 Kesimpulan Hasil Penelitian Isi Informasi Pesan	54
Tabel 4. 14 Kesimpulan Hasil Jawaban Informan I	56
Tabel 4. 15 Kesimpulan Hasil Jawaban Informan II.....	58
Tabel 4. 16 Kesimpulan Hasil Jawaban Informan III	58
Tabel 4. 17 Kesimpulan Hasil Penelitian Bentuk Pesan.....	60