

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi berjudul “*Pengaruh Social Media Marketing terhadap Brand Awareness pada Followers Tiktok @musclefirstofficial*” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.

Penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang turut terlibat dalam penyusunan skripsi ini, di antaranya:

1. Prof. Dr. Adiwijaya, S.Si., M.Si. selaku Rektor dan pimpinan tertinggi Universitas Telkom
2. Ibu Ade Irma Susanty, M.M., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom
3. Ibu Idola Perdini Putri, Ph.D. selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom
4. Ibu Yuliani Rachma Putri, S.Ip., M.M., PhD selaku dosen pembimbing yang telah berkontribusi dalam memberikan bimbingan, arahan, dan saran bagi penulis dalam penyusunan skripsi ini
5. Bapak Catur Nugroho S.Sos., M.Ikom. selaku dosen wali yang selalu membimbing dan memotivasi penulis selama masa perkuliahan
6. Seluruh dosen program studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu dan wawasan selama penulis menjalankan proses perkuliahan
7. Seluruh staff LAAK FKB yang telah memberikan informasi terkait perkuliahan dan penyusunan tugas akhir
8. Bapak Abdulrachman Saleh dan Ibu Siti Khodijah sebagai orang tua penulis yang selalu memberikan doa terbaiknya untuk kelancaran penyusunan skripsi serta memberikan dorongan moril dan materiil selama perkuliahan
9. Wulan, Haniyyah, Sofia, Ashimah, dan Nurul yang telah mendoakan dan memberikan dukungan dan semangat kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini
10. Fuji, yang telah menjadi partner yang selalu supportif dalam belajar maupun bekerja sama sejak awal hingga akhir perkuliahan

11. Medillah, Viyani, Diva, Alvina, Diptya, Anisha, Amanda, Diza yang telah menjadi rekan seperjuangan selama menjalani masa perkuliahan
12. Isna dan Shilmy yang telah menjadi teman berdiskusi terkait dengan skripsi
13. Semua pihak yang terlibat secara langsung maupun tidak langsung selama penyusunan skripsi dan proses perkuliahan

Penulis menyadari banyaknya ketidaksempurnaan dalam skripsi ini sehingga penulis berharap adanya kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan di masa mendatang. Peneliti pun berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi penulis dan juga pembaca terutama mahasiswa di Universitas Telkom.

Bandung, 5 Mei 2023



Sofy Nur Fauziah