

**ANALISIS STRATEGI *MARKETING PUBLIC RELATIONS* PADA *CAMPAIGN*  
TERATU BEAUTY CYCLE DALAM MEMPERKUAT *IMAGE* TERATU  
BEAUTY PEDULI LINGKUNGAN**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh :

Fanny Fadhilah

1502194346



**Universitas  
Telkom**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS KOMUNIKASI BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM**

**2023**