

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| HALAMAN PENGESAHAN | iii |
| HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS | iv |
| KATA PENGANTAR..... | v |
| ABSTRAK..... | vii |
| <i>ABSTRACT</i> | viii |
| DAFTAR ISI..... | ix |
| DAFTAR GAMBAR | xii |
| DAFTAR TABEL..... | xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiv |
| BAB 1..... | 1 |
| 1.1 LATAR BELAKANG | 1 |
| 1.2 TUJUAN PENELITIAN | 5 |
| 1.3 PERTANYAAN PENELITIAN | 5 |
| 1.4 MANFAAT PENELITIAN | 5 |
| 1.4.1 Kegunaan Teoritis..... | 5 |
| 1.4.2 Kegunaan Praktis..... | 5 |
| 1.5 WAKTU DAN LOKASI PELITIAN | 6 |
| BAB II..... | 7 |
| 2.1 KAJIAN PUSTAKA | 7 |
| 2.1.1 Media Sosial..... | 7 |
| 2.1.2 TikTok..... | 7 |
| 2.1.3 Kritik Sosial..... | 9 |
| 2.1.3.1 Jenis – Jenis Kritik Sosial..... | 10 |
| 2.1.4 Demokrasi | 12 |
| 2.1.5 Sinematografi | 13 |
| 2.1.6 Ekspresi..... | 14 |
| 2.1.7 Diskriminasi | 15 |
| 2.1.8 Warna..... | 16 |
| 2.1.8.1 Jenis-jenis warna..... | 17 |
| 2.1.9 Dialog..... | 18 |
| 2.1.10 Semiotika..... | 19 |
| 2.1.11 Semiotika Charles Sanders Peirce | 20 |

| | |
|---|----|
| 2.2 PENELITIAN TERDAHULU | 22 |
| 2.2.1 Jurnal Nasional | 22 |
| 2.2.2 Jurnal Internasional..... | 26 |
| 2.3 KERANGKA PEMIKIRAN | 30 |
| BAB III..... | 31 |
| 3.1 PARADIGMA PENELITIAN | 31 |
| 3.2 METODE PENELITIAN | 31 |
| 3.3 SUBJEK DAN OBJEK PENELITIAN | 33 |
| 3.3.1 Subjek Penelitian | 33 |
| 3.3.2 Objek Penelitian | 33 |
| 3.4 UNIT ANALISIS PENELITIAN | 34 |
| 3.5 TEKNIK PENGUMPULAN DATA | 43 |
| 3.5.1 Data Primer | 43 |
| 3.5.2 Data Sekunder | 44 |
| 3.6 TEKNIK ANALISIS DATA | 44 |
| 3.7 TEKNIK KEABSAHAN DATA | 45 |
| BAB IV | 46 |
| 4.1 KARAKTERISTIK OBJEK PENELITIAN..... | 46 |
| 4.1.1 Identifikasi Tanda | 46 |
| 4.2 HASIL PENELITIAN..... | 48 |
| 4.3 PEMBAHASAN..... | 71 |
| BAB V..... | 76 |
| 5.1 KESIMPULAN..... | 76 |
| 5.2 Saran..... | 75 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 79 |
| DAFTAR LAMPIRAN | 82 |