

ABSTRAK

Pengungkapan *corporate social responsibility* adalah data yang diungkapkan oleh perusahaan terkait dengan aktivitas sosialnya. Pemahaman tentang praktik *corporate social responsibility* di Indonesia masih tergolong rendah, sedangkan pengungkapan *corporate social responsibility* menjadi kewajiban bagi perusahaan karena sudah diatur dalam Undang-Undang. Perusahaan indeks LQ45 non-keuangan tahun 2017-2021 hanya menerapkan sebagian dari *GRI Standards* dan masih tergolong rendah untuk perusahaan LQ45 dengan prospek pertumbuhan ekonomi yang cukup baik dan diminati oleh para investor.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *slack resources*, *media exposure* dan *risk minimization* terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* secara simultan dan parsial. Populasi pada penelitian ini adalah perusahaan indeks LQ45 non-keuangan yang terdaftar di bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2017-2021.

Metode penelitian ini adalah metode kuantitatif dan pemilihan sampel ditentukan dengan menggunakan *purposive sampling*. Sampel yang diperoleh sebanyak 13 perusahaan dengan total 65 observasi. Metode analisis yang digunakan pada penelitian ini adalah analisis regresi data panel dengan menggunakan *software Eviews 12*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *slack resources*, *media exposure* dan *risk minimization* berpengaruh secara simultan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*. Secara parsial *risk minimization* berpengaruh terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*, sedangkan *slack resources* dan *media exposure* tidak berpengaruh terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*.

Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa *slack resources*, *media exposure* dan *risk minimization* berpengaruh secara simultan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* pada Perusahaan indeks LQ45 non-keuangan yang terdaftar di BEI periode 2017-2021. Secara parsial *risk minimization* berpengaruh terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*, sedangkan *slack resources* dan *media exposure* tidak berpengaruh terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* pada Perusahaan indeks LQ45 non-keuangan yang terdaftar di BEI periode 2017-2021.

Kata Kunci : *Media Exposure*, Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, *Risk Minimization*, *Slack Resources*