

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	4
1.3 Perumusan Masalah	10
1.4 Tujuan Penelitian	11
1.5 Manfaat Penelitian	12
1.5.1 Aspek Teoritis.....	13
1.5.2 Aspek Praktis	13
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENELITIAN TERDAHULU	16
2.1 Tinjauan Pustaka	16
2.1.1 Teori Agensi.....	16
2.1.2 Kecurangan (<i>Fraud</i>).....	17
2.1.3 Kecurangan Laporan Keuangan	17

2.1.4	<i>Fraud Triangle</i>	20
2.1.4.1	<i>Pressure</i>	21
2.1.4.2	<i>Opportunity</i>	22
2.1.4.3	<i>Rationalization</i>	22
2.1.5	<i>Fraud Diamond</i>	23
2.1.5.1	<i>Capability</i>	23
2.1.6	<i>Fraud Pentagon</i>	24
2.1.6.1	<i>Arrogance</i>	25
2.1.7	<i>Fraud Hexagon</i>	25
2.1.7.1	<i>Collusion</i>	26
2.1.8	Penelitian – Penelitian Terdahulu	26
2.1.9	Persamaan dan Perbedaan dengan Penelitian Terdahulu	38
2.2	Kerangka Penelitian	44
2.2.1	Pengaruh <i>Pressure</i> terhadap Kecurangan Laporan Keuangan	44
2.2.2	Pengaruh <i>Opportunity</i> terhadap Kecurangan Laporan Keuangan ..	44
2.2.3	Pengaruh <i>Rationalization</i> terhadap Kecurangan Laporan Keuangan	45
2.2.4	Pengaruh <i>Capability</i> terhadap Kecurangan Laporan Keuangan	45
2.2.5	Pengaruh <i>Arrogance</i> terhadap Kecurangan Laporan Keuangan	46
2.2.6	Pengaruh <i>Collusion</i> terhadap Kecurangan Laporan Keuangan	46
2.3	Hipotesis Penelitian	49
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		50
3.1	Jenis Penelitian	50
3.2	Operasional Variabel	52
3.2.1	Variabel Independen (X)	52
3.2.1.1	<i>Pressure</i> (Tekanan)	53

3.2.1.2	<i>Opportunity</i> (Kesempatan)	53
3.2.1.3	<i>Rationalization</i> (Rasionalisasi).....	53
3.2.1.4	<i>Capability</i> (Kemampuan)	54
3.2.1.5	<i>Arrogance</i> (Arogansi).....	54
3.2.1.6	<i>Collusion</i> (Kolusi)	54
3.2.2	Variabel Dependen (Y)	55
3.3	Tahapan Penelitian	58
3.4	Populasi dan Sampel	60
3.4.1	Populasi.....	60
3.4.2	Sampel.....	60
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data	61
3.5.1	Pengumpulan Data	61
3.5.2	Sumber Data.....	61
3.6	Teknik Analisis Data.....	62
3.6.1	Analisa Statistik Deskriptif	61
3.6.2	Uji Asumsi Klasik.....	62
3.6.2.1	Uji Multikolonieritas	61
3.6.2.2	Uji Heterokesdatisitas.....	63
3.6.3	Analisis Regresi Data Panel.....	63
3.6.4	Pengujian Hipotesis.....	65
3.6.4.1	Koefisien Determinasi (R^2)	65
3.6.4.2	Uji Statistik F.....	66
3.6.4.3	Uji Statistik T	66

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	69
4.1 Hasil Pembahasan	63
4.1.1 Analisis Data Deskriptif.....	63
4.1.2 <i>Pressure (Financial Stability)</i>	73
4.1.3 <i>Opportunity (Ineffective Monitoring)</i>	75
4.1.4 <i>Rationalization (Change in Auditor)</i>	78
4.1.5 <i>Capability (Change in Director)</i>	79
4.1.6 <i>Arrogance (Jumlah Foto CEO)</i>	81
4.1.7 <i>Collusion (Kerjasama dengan Pemerintah)</i>	83
4.1.8 Kecurangan Laporan Keuangan (<i>Discretionary Accrual</i>)	84
4.1.9 Uji Asumsi Klasik.....	86
4.1.9.1 Uji Multikolinearitas	86
4.1.9.2 Uji Heterokedastisitas.....	87
4.1.10 Pemilihan Model Regresi Data Panel	88
4.1.10.1 Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	90
4.1.10.2 Uji Parsial (Uji T).....	90
4.1.10.3 Uji Simultan (Uji F)	91
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	92
4.2.1 Pengaruh <i>Pressure</i> terhadap Kecurangan Laporan Keuangan.....	92
4.2.2 Pengaruh <i>Opportunity</i> terhadap Kecurangan Laporan Keuangan ..	94
4.2.3 Pengaruh <i>Rationalization</i> terhadap Kecurangan Laporan Keuangan.....	94
4.2.4 Pengaruh <i>Capability</i> terhadap Kecurangan Laporan Keuangan	97
4.2.5 Pengaruh <i>Arrogance</i> terhadap Kecurangan Laporan Keuangan	98

4.2.6	Pengaruh <i>Collusion</i> terhadap Kecurangan Laporan Keuangan	99
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		101
5.1	Kesimpulan	101
5.2	Saran.....	103
5.2.1	Aspek Teoritis	103
5.2.2	Aspek Praktis	103
DAFTAR PUSTAKA		104