

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Mobile Banking	1
1.2 Latar Belakang	2
1.3 Rumusan Masalah	11
1.4 Tujuan Penelitian.....	12
1.5 Manfaat Penelitian.....	12
1.5.1 Manfaat Teoritis	12
1.5.2 Manfaat Praktis.....	13
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	13
BAB II.....	15
TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu	15
2.1.1 Pemasaran.....	15
2.1.2 Perilaku Konsumen.....	15
2.1.3 Digital Divide	16
2.1.4 Motivasi	16
2.1.5 Physical and material access.....	17
2.1.6 Digital Skill.....	17
2.1.7 Usage	18
2.1.8 Mobile Banking	18

2.3 Kerangka Pemikiran	34
2.4 Hipotesis.....	35
BAB III	37
METODE PENELITIAN.....	37
3.1 Jenis Penelitian	37
3.2 Operational Variabel	38
3.2.1 Skala Pengukuran	42
3.3 Tahapan Penelitian	43
3.4 Populasi dan Sampel	44
3.4.1 Populasi	44
3.4.2 Sampel	44
3.5 Teknik Pengumpulan Data	45
3.5.1 Data Primer.....	45
3.5.2 Data Sekunder.....	46
3.6 Uji Validitas dan Reabilitas.....	46
3.6.1 Uji Validitas.....	46
3.6.1.1 Validitas Konveregen.....	46
3.6.1.2 Validitas Diskriminan	47
3.6.2 Uji Reliabilitas.....	48
3.7 Teknik Analisis Data.....	48
3.7.1 Analisis Data Parsial Least Square (PLS)	48
3.7.2 Model Pengukuran dan Model Struktural	49
3.7.2.1 Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	49
3.7.2.2 Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	49
3.7.3 Pengujian Hipotesis	51
BAB IV	55
4.1 Karakteristik Responden	55
4.1.1 Karakteristik Respponden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	55
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Usia	56
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	57
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	58

4.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili Kecamatan.....	59
4.1.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	60
4.1.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Penggunaan <i>Mobile Banking</i>	61
4.1.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengguna <i>Mobile Banking</i>	62
4.2 Hasil Penelitian	63
4.2.1 Hasil Uji Model Pengukuran (Outer Model)	63
4.2.1.1 Convergent Validity.....	63
4.2.1.2 Discriminant Validity.....	65
4.2.1.3 Uji Reliabilitas	68
4.2.2 Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	69
4.2.2.1 Uji R-Squared (R^2).....	69
4.2.2.2 Uji Effect Size (f^2)	69
4.2.2.3 Uji Q-Squared	70
4.3 Pengujian Hipotesis.....	71
4.4 Pembahasan.....	74
4.4.1 Pembahasan Hasil Uji Dan Analisis.....	74
4.4.2 Implikasi dan Analisis Manajerial	78
BAB V	80
KESIMPULAN DAN SARAN.....	80
5.1 Kesimpulan.....	80
5.2 Saran.....	81
5.2.1 Saran Praktis	81
5.2.2 Saran Akademis	82
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN.....	87